

STRATEGICKÉ DARCOVSTVO STREDNÉHO PODNIKU

Anasoft APR vznikla v roku 1993 ako firma, ktorá vyvíja softvér na mieru a stará sa o informačné technológie svojich klientov. Za 15 rokov svojho pôsobenia na slovenskom i zahraničnom trhu sa z malej firmy vypracovala do kategórie strednej. Patrí do prvej 15-čky IT firiem na Slovensku, ale i medzi 50 najrýchlejších stredo európskych technologických spoločností. Cieľom je neustále skvalitňovanie softvérových produktov a služieb poskytovaných zákazníkom v súlade s najnovšími poznatkami, trendmi a normami IT sektora. Anasoft APR dbá o dodržiavanie podnikateľskej etiky, investuje do ekologického zneškodnenia a recyklácie starej techniky a v sociálnej oblasti sa snaží o neustále zlepšovanie kvality života svojich zamestnancov.

Vo svojom podnikaní v oblasti informačných technológií sa zameriava aj na presadzovanie spoločensky zodpovedných rozmerov. Filantropické aktivity firmy iniciovali samotní majitelia. Hlavnú cenu Via Bona Slovakia pre malé a stredné podniky získal Anasoft APR v roku 2005 aj 2006.

„Motívom je spätná väzba, keď vidíme, že niekto úplne reálny a konkrétny sa vďaka našej podpore posunul ďalej, získal zaujímavé poznatky alebo uskutočnil prínosný projekt. Hnacou silou sú ľudia v podporených organizáciách, ktorých osobne stretnete a vidíte ich úprimnú vďaku a naši zamestnanci, ktorí prichádzajú s nápadmi a vidia možnosti, kam filantropické aktivity konkrétne zacieliť.“ povedal pri preberaní ceny Via Bona konateľ spoločnosti Stanislav Čekovský.

Ako sami hovoria, možno preto, že sú mladá firma, ich filantropické aktivity od začiatku smerovali najmä k podpore mladej rodiny (www.babetko.sk, materské centrá, nemocnice, Úsmev ako dar), ale i hendikepovaných (INFODOM), starších ľudí (Venia) či umelecké aktivity (Ars Poetica). Postupne sa vyprofilovali tri oblasti, do ktorých dlhodobo smerujú svoju podporu: rodina, vzdelávanie, literatúra.

1. RODINA

Mladé rodiny podporuje spoločnosť technickým servisom dnes už rozvinutej webového portálu www.babetko.sk, hostingom a IT riešeniami postavenými na vlastnej platforme Corpus CMS. Po ukončení vývoja spomínaného produktu bol portál presunutý spoločnosťou na opensoursové riešenie TYPO3 s úpravami na mieru podľa požiadaviek redakcie portálu. V roku 2008 prebehlo spojenie niekoľkých portálov, ktoré vzniklo na pôde portálu pod názvom www.rodinka.sk

Zároveň firma pomohla pri vydaní publikácie „Rozum do vrecka pre rodiča – začiatokníka“.

Podpora mladých rodín sa odvíja od zamestnaneckej politiky firmy a vnímania potrieb jej zamestnancov.

2. VZDELÁVANIE

Založenie nadačného fondu **MyšLienka** v roku 2004 bolo vyústením osvedčenej spolupráce s Nadáciou pre deti Slovenska, počas ktorej sa postupne špecifikovala stratégia firemnej filantropie spoločnosti, ktorú našli v podpore kreatívneho vzdelávania skúsenosťou. V roku 2006 udelil granty dvom žiadateľom, ktorých projekty približujú deťom a mladým ľuďom poznatky technických a prírodných vied zážitkovou formou.

Firma každoročne hosťuje Konferenciu prezidentov študentských spoločností Junior Achievement Slovensko. Interaktívne prednášky manažérov spoločnosti, diskusie a obhliadka priestorov firmy spĺňajú svoj účel – oboznámiť študentských prezidentov s reálnym fungovaním obchodnej spoločnosti.

„A tie spätné väzby sú naozaj príjemné, máme šancu sa s nimi rozprávať, oni naberajú odvahu sa pýtať a možno my viac vnikáme do toho, čo tí študáci potrebujú, lebo v rámci toho predmetu ich to učia nadšené, ale pani učiteľky, ktoré nerobili biznis, a my máme ten pohľad iný.“

„A je to vyvrcholenie ich programu celoročného, že sa idú pozrieť do firmy, ktorá napreduje, reálne funguje a my sa im venujeme celý deň. Všetky oddelenia im ukážeme, ako všetko funguje, je to tá generácia, ktorá nastupuje, vieme sa vzájomne obohatiť.“ Hrabovec, IMPROVE, 2008

3. LITERATÚRA

V roku 2006 ako generálny partner participoval pri zrode novej literárnej ceny **Anasoft litera**. Toto ocenenie za najlepšiu pôvodnú prózu vydanú na Slovensku v uplynulom roku nadobudlo už vo svojom prvom ročníku patričnú prestíž. Toto partnerstvo nadviazalo na podporu projektu Ars Poetica v minulosti. Spoločnosť Anasoft našla paralelu medzi dielami literárnymi a ich vlastnými produktmi – počítačovými dielami a rozhodla sa spojiť svoje meno s podujatím, ktorého cieľom nie je len podpora pôvodnej slovenskej literárnej tvorby a autorov, ale tiež vydavateľov, kníhkupcov a v neposlednom rade samotných čitateľov.

„Literatúra je nám možno blízka aj tým, že my píšeme diela, my ich predávame ako diela, nie sú čítané, ale majú zas iný tretí rozmer toho, ako sú používané. Počítačové diela.“ Ohrablová, IMPROVE, 2008

Nadačný fond MyšLienka

Nadácia pre deti Slovenska

Nadácia pre deti Slovenska je najznámejšia mimovládna nezisková organizácia na Slovensku zameraná výlučne na deti a mladých ľudí. Granty na podporu projektov, ktoré sa venujú mnohostrannému osobnostnému rozvoju detí udeľujú od roku 1996. Dnes okrem pomoci deťom poskytujú aj vzdelávanie dospelým, ktorí s deťmi pracujú. Sú súčasťou celosvetovej siete International Youth Foundation.

Poslaním Nadácie pre deti Slovenska je podporovať mnohostranný rozvoj osobnosti dieťaťa a mladého človeka. Nadácia spolupracuje s každým, kto je ochotný investovať do rozvoja detí, verí v ich silu a potenciál. Nadácia podnecuje spoluprácu odborníkov, dobrovoľníkov a organizácií, ktorí realizujú programy pre deti a tým pozitívne formujú ich osobnosť.

Na základe dlhoročnej spolupráce s Nadáciou pre Deti Slovenska a po mnohých diskusiách sa firma Anasoft rozhodla založiť Nadačný fond MyšLienka, ktorý je spravovaný Nadáciou. NF MyšLienka je základným kameňom pre naplnenie vízie širšie koncipovaného projektu Experimentárium v Bratislave. Cieľom spoločnosti bolo smerovať podporu strategicky na vzdelávanie formou skúsenosti. Spoločne identifikovali potrebu zážitkového učenia ako nedostatočne napĺňanú a rozhodli sa podporovať kreatívne formy vyučovania (či už v škole alebo mimo nej) v oblasti technických a prírodných vied.

Spolupráca s Nadáciou sa ukázala ako najlepšie riešenie, keďže vie ako nastaviť kritériá výberu, zadministrovať proces a zároveň prinášať dobré nápady. V Rade fondu je zástupca spoločnosti Anasoft APR, zástupca Nadácie a odborník z danej oblasti. Spolupráca s NDS siaha ďalej ako za nadačný fond, Anasoft im poskytuje napr. IT podporu.

Cieľová skupina:

Deti a mladí ľudia do 18 rokov

Cieľ programu:

- Podpora zážitkovej formy učenia (learning by doing) s dôrazom na technické a prírodné vedy
- Zvýšenie záujmu detí a mladých ľudí o vzdelanie
- Rozvoj životných zručností u detí a mladých ľudí
- Podpora medzisektorovej spolupráce prostredníctvom angažovania ľudí z podnikateľského sektora do aktivít mimovládnych organizácií a škôl

- Vytvorenie modelu inovatívneho systému vzdelávania v oblasti vedy a jeho propagácia u širšej verejnosti

Nástroj:

Projekt zameraný na vytvorenie vhodného modelu (pre vzdelávanie hravou formou) a jeho neskoršie replikovanie.

Ako získať grant

O grant sa môžu uchádzať všetky občianske združenia a neziskové organizácie, ktoré sa špecializujú na alternatívne formy vzdelávania a venujú sa deťom a mladým ľuďom.

Na jeden grant môže žiadateľ získať finančnú podporu maximálne vo výške 125 000 Sk.

Záujemci sa môžu prihlasovať v čase vyhlásenia jednotlivých ročníkov.

V roku 2006 boli podporené projekty 2 organizácií celkovou sumou 170 000 Sk.

Anasoft sa pritom nechce držať len nadačného fondu, pokiaľ by sa niektorý z podporených projektov ukázal ako dlhodobo úspešný, majú záujem preradiť ho do inej formy dlhodobej spolupráce a vo fonde tak nechať priestor pre nové projekty. Spoločnosť má záujem aktívne spolupracovať pri realizácii projektov. Tak napríklad jeden z podporených žiackych tímov prezentoval svoj projekt na zákazníckom evente firmy Anasoft.

Ukázalo sa však, že latka očakávaní Anasoftu bola buď nastavené príliš vysoko, alebo na Slovensku je nedostatok kreatívnych projektov v danej oblasti, keďže v ďalšom roku sa rozhodli nepodporiť z nadačného fondu ani jedného zo žiadateľov. V súčasnosti spolu s NDS pripravujú veľký dlhodobjší projekt do ktorého hľadajú aj ďalších partnerov.

Zdroj:

www.anasoft.sk

www.nds.sk

www.fondmyslienka.sk

www.viabona.sk

Výstupy rozhovorov v projekte IMPROVE – efektívne súkromné darcovstvo