

## SPOLUPRÁCA FIREMNÉHO DARCU S RMSO

**Orange Slovensko, a. s.** je najväčším poskytovateľom mobilných telekomunikačných služieb a zároveň najväčším telekomunikačným operátorom na Slovensku podľa počtu zákazníkov aj podľa výnosov. Na slovenskom trhu pôsobí od roku 1997, kedy ako prvý mobilný operátor pod značkou Globtel začal na Slovensku prevádzkovať digitálnu mobilnú sieť v štandarde GSM. Značku Orange prijali v roku 2002, kedy vstúpili do celosvetovej rodiny mobilných operátorov združených materskou spoločnosťou France Telecom.

V roku 2003 Orange Slovensko vo vnútri firmy spustil program *Corporate Social Responsibility* (CSR – Korporatívna spoločenská zodpovednosť), ktorého filozofia pochádza z materskej firmy Orange. Ide o princípy, ktoré sa členovia skupiny Orange zaväzujú zodpovedne naplňať vo vzťahoch, resp. záväzkoch so stakeholdermi. Medzi 4 princípy zodpovedného podnikania radia aj filantropiu a charitu. V záujme čo najefektívnejšej a systematickej podpory založili v roku 2002 neinvestičný fond Konto Orange. Aktivita Konta Orange pokrýva mnoho oblastí - od podpory náhradných rodín a adopcie, cez vzdelávanie, voľnočasové aktivity mladých ľudí až po pomoc opusteným ľuďom v ťažkostiach. Filantropické aktivity Konta Orange sú zamerané na problémové alebo nejakým spôsobom deficitné oblasti spoločnosti. Ďalšou významnou oblasťou filantropických aktivít spoločnosti Orange Slovensko sú mobilné finančné zbierky, pri ktorých využívajú svoje technologické možnosti. Aj podpora individuálneho darcovstva patrí medzi ich priority.

V roku 1999 firma získala cenu Slovenskej humanitnej rady Dar roka za akciu „S Globtelom bez bariér“. Medzi ďalšie ceny patrí Via Bona Slovakia 2002, ktorú firme udelila Nadácia Pontis v podobe čestného uznania za dlhodobé partnerstvo s občianskym združením Návrat a za spoluprácu s Centrom pre filantropiu – ETP. V rokoch 2004 a 2005 získala spoločnosť Orange Slovensko dvakrát po sebe Hlavnú cenu Via Bona Slovakia pre veľké podniky za realizované filantropické aktivity a strategický prístup k firemnej filantropii a za stratégiu zodpovedného podnikania.

Aktérmi, ktorí sa podieľali a podieľajú na tvorbe konkrétnych projektov a celkovej koncepcie filantropie firmy Orange Slovensko, boli a sú predovšetkým jeho zamestnanci (pracovníci komunikačného oddelenia, manažér pre vzťahy so skupinou Orange atď.), prípadne predstavitelia Správnej rady Konta Orange, n. f. a PR experti (tzv. kreatívci) alebo PR firmy. Osobitné postavenie majú tzv. partneri, s ktorými Orange konkrétny projekt alebo program pripravuje aj realizuje, napríklad Centrum pre filantropiu – ETP, o. z. Návrat, Komunitná nadácia Bratislava.<sup>1</sup> Všetky grantové programy doteraz realizovali v spolupráci s Centrom pre filantropiu, n.o.

### **Centrum pre filantropiu, n.o. (CpF)**

Začiatky Centra pre filantropiu n.o. siahajú do roku 1992, kedy začal najskôr na východnom a od roku 1994 aj na celom Slovensku pôsobiť vzdelávací Program pre manažment životného prostredia - ETP (Environmental Training Project). Program bol zameraný na podporu praktického a manažersky orientovaného vzdelávania samospráv, neziskových organizácií, malých a stredných firiem, zameraných na ochranu životného prostredia. Viedla ho University of Minnesota (USA) a bol financovaný *Americkou agentúrou pre medzinárodný rozvoj (USAID)*. Koordinátorom pre Slovensko bol Boris Strečanský. Program organizoval školenia, kurzy a poskytoval granty na rozvoj manažerských zručností a kompetencií.

V roku 1995 Boris Strečanský, spolu s ďalšími spolupracovníkmi a školiteľmi ETP, založil Nadáciu ETP Slovensko so sídlom v Bratislave a s kanceláriou v Košiciach, aby mohli získať poznatky a skúsenosti

---

<sup>1</sup> (IVO)

ďalej rozširovať. V roku 1999 vznikla v kancelárii v Bratislave organizačná zložka ETP Slovensko - Centrum pre filantropiu a neziskové aktivity. Centrum sa postupne profilovalo v oblasti rozvoja filantropie. Keďže sa aktivity oboch kancelárií začali výraznejšie odlišovať, bratislavská časť ETP založila v roku 2002 nový právny subjekt, Centrum pre filantropiu - ETP n.o., s poslaním rozvíjať filantropiu a občiansku spoločnosť a byť inšpiráciou pre všetkých, ktorí chcú finančne i nefinančne pomáhať občianskej spoločnosti.

Misiou Centra pre filantropiu je podpora rozvoja filantropie v Slovenskej republike. Svojimi aktivitami sa snaží o podnecovanie filantropického správania na individuálnej a firemnej úrovni. Spolupracuje s korporatívnymi darcami, pre ktorých realizuje rôzne aktivity: navrhujeme zaujímavé filantropické a charitatívne programy, realizuje administráciu grantových programov, vytvára filantropickú stratégiu a program sociálnej zodpovednosti darcov, ktorá je odrazom ich stratégie a priorít.

**Spoluprácu so spoločnosťou Orange Slovensko, a.s. (t.č. Globtel, a.s.)** nadviazali v roku 1999. Prvou aktivitou bol monitoring programu *Pomôžte pomôcť*, v ktorom Globtel, a.s. daroval nemocniciam a sociálnym zariadeniam financie a potreboval overiť spôsob ich využitia a prínos.

Po verejnej výzve pre partnera z tretieho sektora spoločnosti Globtel na Stupavskej konferencii, nadviazalo s ňou ETP Slovensko intenzívnejšiu spoluprácu a pripravilo pre ňu prvý regionálny **otvorený grantový program (OGP)**. Program bol zameraný na zvyšovanie kvality života v regiónoch Slovenska a ETP ho pomáhalo spoločnosti Globtel aj realizovať. Prvýkrát bol takýto grantový program financovaný väčšou firmou na Slovensku. Program na podporu regiónov citlivo reagoval na špecifiká slovenských krajov. Výnimočnosťou tejto spolupráce bolo, že na výbere podporených projektov sa aktívne podieľali osobnosti z regiónov. Dnes viacero firiem realizuje podobné programy rovnakým mechanizmom.

Počas sedemročnej spolupráce prešli obaja partneri reštrukturalizáciou. V roku 2002 spoločnosť Orange založila neinvestičný fond Konto Orange (predtým Konto Globtel) a z ETP Slovensko sa odčlenilo Centrum pre filantropiu. Od roku 2002 tak prebieha spolupráca medzi Kontom Orange a Centrom pre filantropiu. Zároveň u oboch partnerov prebehli viaceré personálne zmeny.

Vzájomná spolupráca je zameraná na:

- a) prípravu filantropických programov, vrátane ich technického, finančného, personálneho a administratívneho zabezpečenia a na vykonávanie ostatných činností, súvisiacich s prípravou, realizáciou a vyhodnocovaním programov,
- b) monitorovanie filantropických potrieb spoločnosti orientovaných na pomoc určeným cieľovým skupinám či určenému okruhu jednotlivcov; sledovanie trendov v oblasti filantropie; poskytovanie informácií o filantropických projektoch prebiehajúcich na Slovensku; poskytovanie informácií o dianí v treťom sektore, ako aj vo vzťahu tretí sektor vs biznis; iniciatívne predkladanie návrhov filantropických projektov.

Otvorenosť, transparentnosť a dostupnosť podpory, ako princípy práce CpF pri tvorbe a realizácii grantových programov sú zabezpečované tzv. *otvoreným grantovým mechanizmom*, ktorý spoločnosť Orange v plnej miere akceptovala. Grantové výzvy sú široko medializované a prístupné pre všetkých záujemcov, kritériá podpory sú vopred dané, jasne formulované a zrozumiteľné. Rovnako štruktúra spracovania projektov je veľmi prehľadná a jednoduchá, preto sa môže zapojiť naozaj každý, bez toho aby potreboval dlhoročné skúsenosti s písaním projektov. Objektivitu hodnotenia navyše zaručuje nezávislá hodnotiacia komisia, ktorá je zložená z odborníkov na danú problematiku. Konečné slovo o podpore projektov má Správna rada Konta Orange.

Programy, ktoré v spolupráci s Kontom Orange realizovali od roku 1999 doteraz, boli zamerané na rôzne oblasti, ako napr. podpora mladých ľudí pri organizovaní kultúrnych, športových a vzdelávacích aktivít, podpora aktívnych a tvorivých učiteľov a zmeny prístupu k vyučovaniu na základných školách, možnosti „darovať Vianoce“ deťom v nemocniciach, osamelým a starým ľuďom, ľuďom bez domova, a pod.

Do konca roku 2007 CpF v spolupráci s Orange Slovensko darovali sumu takmer 72,8 mil. korún. Počet zrealizovaných programov do roku 2007 je 34.

### Prehľad spoločne realizovaných programov

Rok realizácie	Názov programu	Darovaná suma	Počet podporených projektov
1999 - 2000	Otvorený grantový program	8 000 000 Sk	39
2001	Prima projekt	2 000 000 Sk	30
2002	Pomoc ľuďom postihnutých povodňou	717 620 Sk	
2002	Darujte Vianoce	1 000 000 Sk	42
2003	3 milióny udržia vaše nápady nad vodou	3 000 000 Sk	50
2003	Školy pre budúcnosť	2 221 430 Sk	90
2003	Darujte Vianoce	1 000 000 Sk	72
2003	Recyklované počítače	280 PC	203 subjektov
2004	Zamestnanecký grantový program	671 320 Sk	39
2004	Školy pre budúcnosť	2 979 000 Sk	112
2004	Nechajte školu ožiť	2 929 636 Sk	111
2004	Darujte Vianoce	3 063 400 Sk	209
2005	Šanca pre váš región	4 000 000 Sk	97
2005	Zamestnanecký grantový program	700 000 Sk	40
2005	Dajte priestor vašim nápadom	4 000 000 Sk	62
2005	Školy pre budúcnosť	2 479 000 Sk	98
2005	Dajte škole zelenú	1 229 817 Sk	38
2005	Darujte Vianoce	1 000 000 Sk	90
2006	Šanca pre váš región	4 000 000 Sk	81
2006	Šanca pre talenty	2 500 000 Sk	46
2006	Zamestnanecký program	629 660 Sk	32
2006	Roztočte to s nápadom	3 500 000 Sk	59
2006	Kultúra bez bariér	1 000 000 Sk	21
2006	Štipendium pre znevýhodnených	1 000 000 Sk	50
2006	Lepšie miesto pre život	1 050 400 Sk	44
2006	Školy pre budúcnosť	1 979 000 Sk	81
2006	Darujte Vianoce	1 000 000 Sk	99
2007	Je ti tvoja škola malá?	1 867 830 Sk	28
2007	Podporíme veľké nápady	3 000 000 Sk	49
2007	Pomôžeme vám rozprestrieť	1 500 000 Sk	33

	krídla		
2007	Zamestnanecký program	678 836 Sk	34
2007	Štipendium pre znevýhodnených	1 000 000 Sk	59
2007	Školy pre budúcnosť	2 000 000 Sk	82
2007	Učme sa inak	893 392 Sk	33
2007	Darujte Vianoce	1 000 000 Sk	101
2008	Šanca pre váš región	6 000 000 Sk	93
2008	Zamestnanecký program	1 000 000 Sk	38
2008	Máš pocit že máš na viac?	2 000 000 Sk	36
2008	Hľadá sa dobrý nápad	3 000 000 Sk	37
2008	Vkročme si v ústrety	1 500 000 Sk	29
2008	Štipendium pre znevýhodnených	855 000 Sk	46
2008	Školy pre budúcnosť	2 000 000 Sk	82
2008	Učme sa inak	1 979 200 Sk	46
2008	Darujte Vianoce	1 000 000 Sk	102
2008	Fond pre sociálne slabých a chorých	548 380 Sk	64
2008	Mimigrantové projekty	1 852 390 Sk	16
<b>Spolu:</b>		<b>94 607 691 Sk</b>	<b>2 830</b>

#### Príklad úspešného grantového programu:

Grantový program **Školy pre budúcnosť** je príkladom projektu, pri ktorom sa stretávajú požiadavky darcu, ktorý zdefinoval oblasť, v ktorej sa chce profilovať a úloha podpornej organizácie, ktorá identifikuje problematickú oblasť a navrhne kreatívne postupy. Spoločnými silami v spolupráci odborným garantom vypracujú pravidlá a kritériá programu, ktorý sa potom realizuje už štandardným grantovým mechanizmom.

Spoločným zámerom oboch partnerov bolo dosiahnuť systémovú zmenu. Program Školy pre budúcnosť vyšiel z myšlienok dokumentov Milénium 2000. Jeho cieľom bola zmena spôsobu vyučovania a prístupu učiteľov k žiakom prostredníctvom menších grantov adresovaných konkrétnym učiteľom, žiakom a triedam. Odborným garantom programu sa stalo Združenie Orava pre demokraciu vo vzdelávaní.

Dnes už môžeme konštatovať, že aj vďaka programu sa na slovenských ZŠ naštartovali nové procesy vo výučbe, program dosiahol svoje ciele a v súčasnosti sa uvažuje o jeho ďalšom zameraní.

#### Grantový program Školy pre budúcnosť 2007/2008

Grantový program Školy pre budúcnosť realizuje Konto Orange, n.f. a Centrum pre filantropiu, n.o. od roku 2003. Každoročne sa doň zapájajú učitelia základných škôl a osmeročných gymnázií po triedu kvarta s počtom projektov prevyšujúcich číslo 500. Veľký záujem učiteľov o program motivuje pokračovať v programe rok čo rok.

Grantový program Školy pre budúcnosť vychádza z dokumentu Milénium 2000, ktorého nosnou myšlienkou je *„premeniť tradičné encyklopedicko – memorovacie a direktívno – neživotné školstvo na*

*tvorivo – humánnu výchovu a vzdelávanie a poznatkovo-hodnotné školstvo, kde je dôraz na aktivitu a slobodu osobnosti, jej silu vytvoriť svoj progresívny, tvorivý spôsob bytia pre život v novom tisícročí“* (projekt Milénium 2000).

Podstatou programu nie je podpora školy ako inštitúcie, ale **podpora aktívnych učiteľov** základných škôl a prvého stupňa osemročných gymnázií, ktorí chcú učiť zaujímavo, netradične, ktorým ide v prvom rade o žiaka, o rozvoj jeho schopností, zručností, jeho samostatnosti a tvorivosti pri získavaní poznatkov.

Cieľom programu nie je obsahová zmena vyučovania daná učebnými osnovami, ale **zmena spôsobu vyučovania na školách**. Program dáva učiteľom príležitosť aby mohli učiť tvorivo, invenčne, aby oživilí vyučovací proces, aktívne doň zapojili žiakov a stali sa tak spoločne partnermi pri tvorbe vyučovacieho procesu.

Podporuje tiež spoluprácu medzi učiteľmi, medzipredmetové vzťahy na školách, spoluprácu s rodičmi či otváranie sa škôl širšej komunite. Zameranie programu vychádza z presvedčenia, že škola nemá byť odtrhnutá od života, ale práve naopak, preto je podnecované vyučovanie nie len v triede, ale v rozličnom prostredí.

Na podporu projektov je každoročne vyčlenená suma **2 milióny Sk** (66 387,83 €), pričom na jeden projekt je možné získať sumu **30 000 Sk** (995,81 €).

**Primárnou cieľovou skupinou**, ktorú program oslovuje, sú učitelia a učiteľky základných škôl a osemročných gymnázií po triedu kvarta, ktorí chcú svojim projektom zmeniť spôsob učenia na ich vyučovacích hodinách.

**Sekundárnou cieľovou skupinou** sú žiaci základných škôl a osemročných gymnázií po triedu kvarta, ktorí sa zúčastnia podporených projektov a budú sa učiť novým, **inovatívnym** a hlavne **interaktívnym spôsobom**.

Program je otvorený pre štátne, súkromné aj cirkevné základné školy (prvý a druhý stupeň) a prvý stupeň osemročných gymnázií, ako aj špeciálne základné školy.

### **Kritériá posudzovania projektov**

Posudzovanie a výber projektov určených na podporu vychádza z miery splnenia každého z nasledujúcich kritérií:

- 1) **ZMENA ATMOSFÉRY NA VYUČOVANÍ:** Učiteľ svojím prístupom v projekte vytvára tvorivé, podnetné, akceptujúce a inšpirujúce prostredie pre žiakov na svojich vyučovacích hodinách.
- 2) **AKTÍVNE ZAPOJENIE ŽIAKOV:** Žiaci sú aktívne zapojení do prípravy a realizácie projektu, rešpektujú sa ich názory a postoje, vystupujú ako partneri pri realizácii projektu, čo podporuje ich samostatnosť a sebadôveru.
- 3) **NOVÉ PRÍSTUPY PRI OSVOJOVANÍ VEDOMOSTÍ:** Učiteľ hľadá nové prístupy a možnosti, ako sa priblížiť k žiakom a naučiť ich potrebné poznatky, vedomosti a zručnosti formou názorného a pochopiteľného vyučovania.
- 4) **INTERAKTIVITA:** Učiteľ je partnerom žiaka a naopak. Vyučovacie hodiny v rámci projektu budú interaktívnou spoluprácou učiteľa a žiakov, žiaci nebudú len pasívnymi prijímateľmi podávaných informácií. Učiteľ a žiaci budú spoločne ovplyvňovať atmosféru na vyučovacích hodinách.
- 5) **ROZVOJ ŽIVOTNÝCH ZRUČNOSTÍ:** Projekt obsahuje aktivity, ktoré rozvíjajú u žiakov zručnosti, ktoré im pomôžu nájsť si svoje miesto v spoločnosti a prekonávať prekážky v budúcnosti. Ide najmä o rozvoj komunikácie, schopnosti spolupráce, riešenia konfliktov, vyjadrenia vlastného

názoru a rešpektovania názoru iných, samostatnosti pri získavaní poznatkov, zodpovednosti, podpora pozitívneho postoja k sebe samému ako aj k ostatným a pod.

- 6) **SPOLUPRÁCA:** Projekt prispieva k zlepšeniu vzťahov medzi rodičmi, žiakmi a učiteľmi a k ich vzájomnej spolupráci.
- 7) **FINANČNÁ EFEKTIVITA:** Požadované finančné prostriedky sú v priamej nadväznosti na jednotlivé aktivity projektu, rozpočet je finančne efektívny, jednotlivé položky rozpočtu sú nevyhnutné pre realizáciu aktivít projektu.

#### Aké typy projektov môžu byť v programe podporené:

- **Projekty zamerané na rôzne inovatívne metódy a formy výučby** – podporené sú originálne, inovatívne nápady aplikované na vyučovaní, ktoré sa líšia od „klasických“ vyučovacích hodín, napr. zážitkové vyučovanie, integrované/tematické vyučovanie, projektové vyučovanie, exkurzie, vytváranie vlastných učebných pomôcok, hranie divadla a iné
- **Projekty realizované na rôznych vyučovacích predmetoch** - pozitívom je prepájanie rôznych predmetov, spájanie súvislostí, prepojenie vyučovania s každodenným životom
- **Projekty, v ktorých budú žiaci aktívnymi účastníkmi, nie pasívnymi prijímateľmi hotových informácií** – učiteľ by mal žiakov viesť k samostatnému vyhľadávaniu informácií, ich triedeniu, používaniu, sprostredkovať im čo najautentickejšie zdroje, pomôcť im osvojiť si vedomosti zaujímavým, interaktívnym spôsobom
- **Projekty dlhodobšieho charakteru** (v trvaní od 3 týždňov po 6 mesiacov), ktoré budú obsahovať originálne, neodskúšané i overené postupy zamerané na zlepšenie atmosféry na vyučovacej hodine a zmenu spôsobu získavania informácií
- **Projekty realizované v rozličnom prostredí** - v triede, v priestoroch školy ale aj mimo školy (v prírode, v obci, v múzeu, v knižnici ...). Podmienkou je, aby sa aktivity odohrávali počas vyučovania, nie v popoludňajších hodinách (v rámci voľnočasových aktivít, školských klubov, záujmových krúžkov atď.)
- **Projekty zapájajúce rodičov či iné osoby, podporujúce spoluprácu** - oceníme, keď sa do projektu zapoja napríklad rodičia žiakov, starí rodičia, pozvaní hostia (napr. meteorológ, lekárka, pracovník obecného úradu pri sprostredkovaní informácií o danej téme) a projekt podnieti spoluprácu rôznych subjektov, spoluprácu medzi pedagógmi navzájom, spoluprácu s rodičmi či s inými školami v okolí.

#### Súťaž „Listy zážitkov“

Grantový program „Školy pre budúcnosť“ býva každoročne ukončený súťažou „Listy zážitkov“, do ktorej sa môžu zapojiť všetky podporené projekty. Podstatou súťaže je aby žiaci, ktorí sa zúčastnili podporených projektov, napísali, namaľovali, nakreslili či inak kreatívne a tvorivo výtvarne spracovali svoje zážitky z netradičného vyučovania. V listoch zážitkov sa žiaci podelia o zážitky z vyučovacích hodín, o svoje pocity, dojmy, čo sa naučili, čo v rámci projektu zažili, získali, čo sa im na hodinách páčilo, prípadne aj nepáčilo. Tri vyžrebované Listy zážitkov získavajú finančnú cenu, ktoré môžu použiť ako koncoročnú odmenu (školský výlet, obed v reštaurácii, návštevu ZOO a pod.).

#### Povedali o programe:

*„Program pomáha učiteľom uskutočniť ich tvorivé nápady. Uľahčuje finančne zabezpečiť tieto nápady a tým umožňuje učiteľovi venovať sa tvorivým aktivitám, aktívnemu zapájaniu žiakov do rôznorodých činností. Umožňuje učiteľovi popustiť „uzdu“ svojej fantázii pri vymýšľaní rôznych aktivít a nenechať sa odradiť ich finančnou náročnosťou, na ktorú nemá škola prostriedky. Za silné stránky tohto projektu považujem aj výbornú spoluprácu s koordinátormi projektu, promptné vybavovanie finančných záležitostí a zmien v projekte.“* Mgr. Jana Vredíková, ZŠ P.K.Hostinského, Rimavská Sobota

„Vaša sila je v tom, že hádzate záchranné laso tam, kde trestuhodne zlyhal štát. Je skutočne ťažké vychovávať moderného človeka moderným spôsobom, ak máte neustále polená pod nohami.“ Marianna Lovásová, ZŠ Dolný Kubín

„Nepamätám sa napríklad, že by nám bol napísal nejaký súčasný alebo bývalý minister školstva, že viete čo, ste fasa chalani, dobre to robíte. Viete čo, sme radi, že sa angažujete v takej zásadnej veci pre Slovensko, ako je vzdelávanie. Ale nevadí, my v tom budeme pokračovať ďalej, my si myslíme, že je to dobré a keby ste sa išli spýtať tej pani učiteľky, tá bude blahorečiť, tá sa bude tešiť. A to nám stačí úplne.“ Lančarič, IMPROVE, 2008

„Pre Orange je dôležité, ako ich vníma široká verejnosť a aby darcovské aktivity tomu pomáhali... Pre nás to znamenalo ujasniť si, ako sa vysporiadať s požiadavkami klienta, ktorý je v podstate jediný a musíme si ho vážiť... Myslím si, že sme to celkom zvládli a sme radi, že nám schválili program ‚Školy pre budúcnosť‘, čo je pre nás istým zadostučinením, že má zmysel tento dlhodobý vzťah budovať... Dôvodom nie je len zarábať peniaze poskytovaním nejakých služieb bez zmyslu..., ale ukazovať, že sa dá robiť filantropia so zmyslom a aj s PR rozmerom“ Strečanský, IVO, 2003.<sup>2</sup>

Orange Slovensko a.s. bol prvým korporačným partnerom CpF. Vďaka nemu organizácia začala spoznávať dynamiku, kreativitu a flexibilitu business prostredia. Odraziac sa od tejto úspešnej spolupráce sa im podarilo postupne vytvoriť partnerstvá aj s inými spoločnosťami, ktoré majú záujem rozvíjať firemnú filantropiu. Dnes má CpF 5 firemných partnerov, ktorým pomáhajú naplňať ich darcovské ciele.

Partnerstvo so spoločnosťou Orange je založené na dôvere a otvorenej komunikácii. Je príkladom *win-win vzťahu*, kedy na jednej strane komerčný subjekt naplňa očakávania svojich klientov, zamestnancov a partnerov a zároveň si buduje povesť firmy „s ľudskou tvárou“. Na druhej strane, Centrum pre filantropiu, n.o. otváraním zaujímavých a zmysluplných tém, svojimi hodnotami a know-how obohacuje filantropické aktivity tejto spoločnosti a naplňa svoju misiu.

**Zdroj:**

[www.orange.sk](http://www.orange.sk)

[www.kontoorange.sk](http://www.kontoorange.sk)

[www.cpf.sk](http://www.cpf.sk)

Firemná filantropia na Slovensku, Analýzy, názory, prípadové štúdie, IVO, 2004

Výročná správa CpF 2006

Interné dokumenty CpF

Výstupy rozhovorov v projekte IMPROVE – efektívne súkromné darcovstvo

---

<sup>2</sup> (IVO)