

príručka značky Orange

grafická identita loga Nadácia Orange

smernice značky Orange, apríl 2009
príručka Nadácie Orange, verzia 1

Nadácia
Orange



Nadácia Orange je korporatívna nadácia, ktorá koordinuje všetky neziskové filantropické projekty v rámci celej skupiny France Telecom Group.

Táto Nadácia pracuje so sieťou nadácií v jednotlivých krajinách a s korporatívnymi filantropickými tímami v 27 krajinách.

Pri príprave komunikácie pre Nadáciu Orange musíme v zmysle zákonov zobrazovať logo Orange spojené so slovami „Nadácia Orange“.

Táto príručka vám ukáže, ako to urobiť a ako použiť toto spojenie s rozličnou komunikáciou.

obsah

logo

- 1 štruktúra
- 2 charakteristické vlastnosti
- 3 základné farebné varianty
- 4 použité farby
- 5 ochranná plocha

1 štruktúra

Pre Nadáciu Orange bol vytvorený vlastný logotyp.

- Tento logotyp sa vždy používa tak, ako je, teda bez úprav.
- Nadácia Orange a logo Orange tvoria spojenie, ktoré sa nemôže oddeliť.
- Časť logotypu Nadácia Orange bola vytvorená typom písma Helvetica Neue 45 light.



2 charakteristické vlastnosti

Nadácia
Orange



Pantone® 151C
C0 M60 Y100 K0
R255 G102 B0
RAL 2008
WEB FF6600

minimálna veľkosť

Nadácia
Orange  5 mm

Slovné spojenie Nadácia Orange
sa ako logo nemôže používať
bez loga Orange.

~~Nadácia
Orange~~

3 základné farebné varianty

Čierna a biela sú farbami pozadia, ktoré by sa mali používať na všetkých dokumentoch vytvorených pre Nadáciu Orange.

Oranžovo sfarbené pozadie sa neodporúča používať.

Ak toto spojenie loga umiestňujete cez fotografiu, umiestnite ho opatrne tak, aby sa zaručila maximálna čitateľnosť.

Vyobrazené verzie sú jedinými možnými variantmi, a to aj pri používaní v materiáloch nevytvorených pre Nadáciu Orange.

Nadácia
Orange



Nadácia
Orange



100 % čierna

Nadácia
Orange



Nadácia
Orange



biele písmená, logo 60 % čierna

4 použité farby

Dominantnými farbami sú čierna a biela, pretože umožňujú najviac vyniknúť oranžovej farbe.

Sivá farba sa v prípade potreby môže použiť ako ďalšia doplnková farba.



Pantone® 151C
C0 M60 Y100 K0
R255 G102 B0
RAL 2008
WEB FF6600



Black
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
RAL 9011
WEB 000000

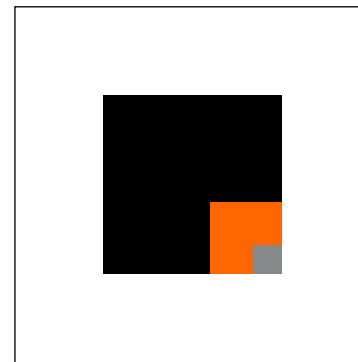


White
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
RAL 9010
WEB FFFFFFFF

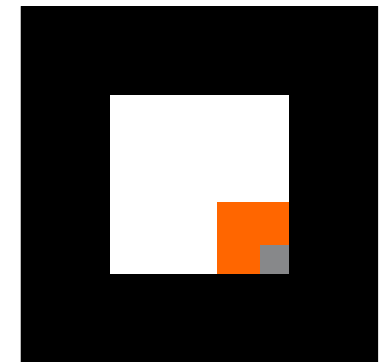


Pantone® 423
C0 M0 Y0 K60
R50 G50 B50
RAL 7037
WEB 8F8F8F

možné je čierne
z 25%, 45% a 75%



správne podiely farieb



správne podiely farieb

5 ochranná plocha

Okolo logotypu je nutné dodržať vymedzenú ochrannú zónu.

Tento priestor vytvára po obvo-de logotypu polovičná výška loga Orange.

Vo vnútri tejto plochy by nemalo byť umiestnené nič iné.

Prípadné umiestnenie logotypu cez fotografiu, ak je zaručená jeho maximálna čitateľnosť, sa nepokladá za narušenie ochrannej plochy.

