

Darujte Vianoce 2007

Grantová výzva

To, že Vianoce sú o darovaní, nezištnej pomoci a obetavosti, stretnutí človeka s človekom dosvedčujú už stovky príbehov zrealizovaných vďaka piatim rokom existencie grantového programu **Darujte Vianoce**. Ide o mozaiku príbehov ľudí, ktorí sa rozhodli nezištne pomôcť ľuďom nachádzajúcim sa v ťažkej životnej situácii, ktorým vďaka finančnej podpore Konta Orange sprostredkovali chvíle vianočnej radosti. Program Darujte Vianoce im umožňuje vyčariť na tvári úsmev a zažiť hrejivý pocit toho, že na tomto svete nie sú sami. Darcom dáva príležitosť zažiť neopakovateľný pocit z darovania.

Šiesty ročník programu Darujte Vianoce vyzýva všetkých ľudí dobrej vôle, ktorí chcú „darovať Vianoce“ niekomu núdznemu vo svojom okolí, aby sa zapojili do výzvy a predložili nám svoj zámer. Základným princípom programu je to, že žiadatelia o finančný grant nežiadajú o pomoc pre seba a svoju rodinu, ale pre niekoho iného. Sú akoby dobrými poslami, cez ktorých Konto Orange bude môcť sprostredkovať krajšie a radostnejšie prežitie vianočných sviatkov ľuďom ktorí sú v núdzi a práve v tomto období pociťujú ťažobu svojej situácie.

Program Darujte Vianoce chce motivovať ľudí k **nezištnému darovaniu** ktoré je založené na **úprimnom motíve pomoci iným**. Očakávame vlastný vklad žiadateľov do projektu formou venovania svojho voľného času, svojej prítomnosti a osobnej angažovanosti na pomoci.

Cieľovou skupinou projektov sú všetci tí, ktorí žijú v neľahkých podmienkach či náhle sa ocitli v krízovej situácii, ktorí sú osamelí a nemajú s kým zdieľať vianočnú radosť:

- Deti a mladí ľudia, ktorí strávia Vianoce v nemocnici, diagnostickom ústave, sociálnom zariadení, detskom domove či inom zariadení bez možnosti stráviť ich v kruhu svojej rodiny
- Ľudia, ktorí sa z akýchkoľvek príčin ocitli na ulici a nemajú možnosť Vianoce stráviť v teple domova,
- Starí, chorí a opustení ľudia
- Rodiny ktoré sa ocitli v núdzi, osamelé matky s deťmi
- Všetci tí, ktorí sa nachádzajú v ťažkej životnej situácii

V rámci programu bude z Konta Orange na vybrané projekty prerozdelených **1 milión korún**, pričom maximálna výška sumy na jeden projekt nie je stanovená. Žiadaná suma by však mala byť primeraná účelu, rozsahu projektu a počtu ľudí, pre ktorých bude projekt určený.

Okrem aktívnych darcov, ktorí budú do projektov osobne zaangažovaní a budú sa podieľať na realizácii projektov pre ľudí v núdzi dávame priestor aj ľuďom, ktorí nemajú možnosť osobne sa podieľať na projektoch, radi by ich však finančne podporili a navýšili tak príspevok Konta Orange. Títo ľudia sa môžu zapojiť do **mobilnej finančnej SMS zbierky**, ktorá potrvá od 23. októbra do 20. decembra 2007. Môže sa do nej zapojiť každý zákazník Orange Slovensko zaslaním **SMS správy v hodnote 30 Sk na krátke číslo 828**. Suma vyzbieraná v rámci zbierky bude prerozdelená na realizáciu ďalších projektov predložených v rámci programu Darujte Vianoce.

Výber projektov bude prebiehať pod patronátom pani Oľgy Feldekovej, ktorá sa osobne podieľa na hodnotení projektov od začiatku programu. Okrem nej budú hodnotiť projekty ľudia s humánnym zameraním pôsobiaci v mimovládnych organizáciách, zástupcovia Konta Orange, Orange Slovensko a Centra pre filantropiu, n.o.

Projekty budú hodnotené na základe stanovených kritérií. Dôležitá je cieľová skupina projektu, pre koho je projekt určený, presvedčivosť a realizovateľnosť projektu, tvorivý a citlivý prístup realizátorov, osobná zaangažovanosť na realizácii projektu. Obsahom projektov by nemalo byť len sprostredkovanie finančných prostriedkov či zakúpenie darčeka, ale osobné stretnutie, návšteva ľudí ktorí sú osamelí či chorí, blízkosť človeka človeku. Uvítame projekty

ktoré sú invenčné a vychádzajú z reálnej situácie tých, ktorí pomoc potrebujú. Projekty by mali mať primeraný finančný rozpočet a mali by byť zrealizované vo vianočnom období od **19. do 31. decembra 2007.**

Obsahom projektu (v rozsahu 2-3 strany) by malo byť:

- Motivácia k realizácii projektu – prečo ste sa rozhodli zapojiť do programu Darujte Vianoce a napísať projekt určený na pomoc niekomu vo svojom okolí
- Napíšte nám o človeku, ľuďoch, rodine, ktorým chcete svojim projektom pomôcť, sprostredkovať im radosť, napíšte v akej životnej situácii sa nachádzajú, odkiaľ ste sa dozvedeli o ich situácii a prečo ste sa rozhodli pomôcť týmto ľuďom
- Ako bude prebiehať projekt, čo chcete v rámci neho zrealizovať – na tomto mieste popíšte všetky plánované aktivity od prípravy cez realizáciu projektu, koľko ľudí sa bude na realizácii podieľať
- aká je Vaša osobná zainteresovanosť na projekte, Váš vklad do projektu (nemusí ísť o finančný vklad, ale Váš čas, prítomnosť, napečenie vianočného pečiva, príprava projektu, organizačná časť a pod.)
- iné informácie, ktoré považujete za dôležité a na základe ktorých by sa hodnotiaca komisia mala rozhodnúť vybrať Váš projekt
- rozpočet – na aké konkrétne položky žiadate financie a ich vysvetlenie (účel využitia, množstvo, pre aký počet osôb a pod.)
- K projektu priložte vyplnený FORMULÁR

Na záver program bude udelené **špeciálne ocenenie „Srdce na správnom mieste“**. Ocenený bude ten predkladateľ projektu, ktorý najviac zapôsobí na posudzovateľom svojou obetavosťou a citlivým prístupom, ktorého projekt posudzovateľov najviac osloví. Porota počas posudzovania vyberie nominácie, tá ktorá získa najviac bodov bude ocenená. Žiadateľ vybraného projektu bude následne ocenený cenou „Srdce na správnom mieste“, ktorá mu bude slávnostne odovzdaná v januári/februári 2008 na tlačovej konferencii Konta Orange.

Výsledky

Do šiesteho ročníka programu Darujte Vianoce sa zapojilo celkom 211 subjektov, ktoré do dátumu uzávierky predložili spolu **243 projektov**. Celková požadovaná suma v rámci predložených projektov bola **4 309 000 Sk**. Z 243 predložených projektov bolo 115 projektov predložených jednotlivcami a 128 projektov organizáciami, samosprávami a inými právnymi subjektmi. Z celkového počtu 211 zapojených subjektov bolo 94 jednotlivcov a 118 organizácií. Podrobnejší prehľad o predložených projektoch prináša Tabuľka č. 1.

Tabuľka 1 Prehľad predložených projektov podľa kraja predkladateľa

Kraj	Predložené projekty	Požadovaná suma	Podporené projekty	Podporená suma
Banskobystrický	42	651 691 Sk	18	208 200 Sk
Košický	40	923 206 Sk	26	356 300 Sk
Trenčiansky	39	403 849 Sk	17	86 600 Sk
Prešovský	34	922 952 Sk	12	129 300 Sk
Nitriansky	28	416 687 Sk	10	91 000 Sk
Žilinský	26	413 186 Sk	9	73 200 Sk
Bratislavský	17	323 310 Sk	6	30 400 Sk
Trnavský	17	254 119 Sk	3	25 000 Sk
Grand Total	243	4 309 000 Sk	101	1 000 000 Sk

Informácie o verejnej SMS zbierke

Okrem prerozdelenej sumy 1 milión Sk bola aj v tomto roku zorganizovaná **verejná finančná SMS zbierka** v spolupráci s Orange Slovensko, a.s. V rámci tejto SMS zbierky bolo **vyzberaných 56 850 Sk**, z ktorých bolo podporených ďalších 7 projektov. Prehľad financií vyzbieraných v rámci verejnej finančnej SMS zbierky v priebehu posledných štyroch ročníkov programu je uvedený v Tabuľke.

Rok konania zbierky	Vyzbieraná suma	Počet podporených projektov z SMS zbierky
Darujte Vianoce 2004	63 400 Sk	5
Darujte Vianoce 2005	87 900	15
Darujte Vianoce 2006	120 480 Sk	9
Darujte Vianoce 2007	56 850 Sk	7
CELKOM	328 630 Sk	36

Obsahové vyhodnotenie podporených projektov

V tohtoročnom vianočnom charitatívnom programe, do ktorého sa zapojili ľudia s otvoreným srdcom s celkovým počtom 243 projektov, bolo podporených 101 projektov. 101 nápadov ako urobiť Vianoce krajšie pre tých, ktorí sa nachádzajú v ťažkej životnej situácii. Úspešne sa podarilo zrealizovať 100 projektov, jeden nebol zrealizovaný (predkladateľka odstúpila a suma z toho projektu bola navýšená inému podporenému projektu).

Projekty boli finančne podporené sumou 1 milión korún, ktorá bola okrem financií z iných zdrojov navýšená voľným časom, obetavosťou a dobrovoľníckou prácou ľudí, ktorí sa na realizácii projektov podieľali. Vďaka projektom prežilo vianočné sviatky krajšie takmer 3 000 ľudí.

Počet dobrovoľnícky odpracovaných hodín nie je presne vyčíslený, ľudia tieto hodiny nerátali a s radosťou ich venovali na pomoc iným. Odhadom však bolo odpracovaných približne 5 000 dobrovoľníckych hodín.

Vo verejnej finančnej SMS zbierke, ktorá prebiehala paralelne s programom, bolo vďaka príspevkom individuálnych darcov vyzbieraných 56 850 Sk. Z tejto sumy mohlo byť podporených ďalších 7 projektov, vďaka týmto projektom boli vianočné sviatky spríjemnené ďalším 13 ľuďom.

Podporené boli žiadosti, ktoré obsahovali odhodlanie vytvoriť vianočnú atmosféru radosti a pokoja opusteným, sociálne slabším a chorým, rodinám v ťažkej situácii. Predkladatelia projektov nežiadali o pomoc pre seba, ale pre druhých.

Niektoré príbehy, ktoré nám ľudia opísali boli veľmi dojímavé, neraz i smutné (napríklad smrť chorého chlapčeka), ale i radostné. Ľudia opisovali ako ich pomoc a obdarovanie ľudí potešilo, dojal ich ich záujem, ako boli vďační, ako deťom iskrili očka a ako tento pocit z obdarovania bol pre samotných darcov silným zážitkom. Potvrdilo sa že radosť z darovania je neraz väčšia ako radosť z dostávania.

Cieľovými skupinami projektov boli:

- rodiny v hmotnej a sociálnej núdzi – tvorili najpočetnejšiu skupinu, ide o rodiny ktoré žijú z veľmi nízkych príjmov, väčšinou len z dávok sociálnej núdzi, niekedy nemajú financie ani na tie najzákladnejšie potreby. Vianoce bývajú pre nich preto obdobím smútku, pretože si nemôžu dovoliť pre svoje deti darčeky, stromček či hojne prestretý stôl. Vďaka projektom mnohé rodiny zažili hojné Vianoce po prvý raz v živote
- deti zo sociálne slabých rodín – rómske deti, deti z málopodnetného prostredia, deti ktorých rodičia sa nachádzajú v zložitej finančnej alebo sociálnej situácii
- rodina s postihnutým či chorým členom rodiny – výdavky na liečbu či špeciálnu starostlivosť o tieto deti či dospelých členov je neraz veľmi nákladná a mnohé rodiny na ňu vynaložia nemálo finančných prostriedkov. Na zabezpečenie vianočných sviatkov im preto veľa nezostáva...
- starí a osamelí ľudia – pocit, že je človek starý, chorý, je veľmi ťažký, ale to že je na svete sám, že sa o neho nikto nezaujíma, že nemá okolo seba blízkych ľudí, je ešte ťažšie znesiteľný. Týchto ľudí poteší aj malá pozornosť, návšteva, milé slovo či pohladenie
- deti z detského domova – deti v detskom domove nepoznajú čaro Vianoc v kruhu svojej rodiny, iba tie „inštitucionálne Vianoce“. Preto je cieľom ľudí ktorí sa im venujú maximálne im tento nedostatok kompenzovať
- klienti sociálneho zariadenia – ľudia mentálne či telesne postihnutí, neraz tráviaci v domove sociálnych služieb či inom zariadení všetky dni v roku s občasnými návštevami svojich blízkych. Aj oni mohli zažiť vďaka projektom radosť a pravú vianočnú atmosféru
- ľudia bez domova, ľudia závislí od drog – predkladatelia projektov umožnili bezdomovcom stretnúť sa pod jednou strechou ako rodina, spoločne povečerať a prežiť vianočné chvíle, ktoré by inak možno trávili osamote na ulici

Ocenenie Srdce na správnom mieste

Tento rok sa Konto Orange po štvrtýkrát rozhodlo oceniť predkladateľa projektu, ktorý zrealizoval najšľachetnejší čin. Ocenenie s výstižným názvom „**Srdce na správnom mieste**“ sa hodnotiaca komisia rozhodla udeliť pani Anny Urbanovskej z Bánoviec nad Bebravou, ktorá pomohla viacerým rodinám v ťažkej situácii a osamelým obyvateľom v obci. Pani Urbanovská sa do programu Darujte Vianoce zapája každoročne a spomínaným ľuďom pomáha počas celého roka podľa vlastných síl a možností. Pani Urbanovskej bolo ocenenie slávnostne odovzdané na tlačovej konferencii Konta Orange dňa 14. februára 2008 za účasti novinárov.