



Hlavné závery prieskumu o stave firemnej filantropie na Slovensku

Realizátori prieskumu: Fórum donorov a týždenník Trend
Obdobie prieskumu: júl – august 2008

Prieskum o stave a trendoch v oblasti firemnej filantropie na Slovensku bol robený prednostne medzi 200 najväčšími nefinančnými podnikmi a finančnými inštitúciami SR podľa celkových tržieb za rok 2007. Dotazník k prieskumu bol zverejnený aj na webovej stránke Klubu firemných darcov, a preto bola možnosť zapojiť sa do prieskumu otvorená aj pre ostatné firmy, ktoré v TOP 200 nefigurujú.

Prieskum prebiehal metódou zaslania dotazníka s 18 otázkami z oblasti firemnej filantropie. Z oslovených spoločností vrátilo vyplnený dotazník 29 firiem.

Hlavné závery prieskumu za rok 2007

- Až 97 % opýtaných firiem uvažuje o podpore verejnoprospešných projektov pozitívne a myslí si, že je dôležité, aby sa firmy v tejto oblasti angažovali.
- Medzi najpreferovanejšie oblasti, ktoré analyzované firmy v roku 2007 podporili patrili deti a mládež, humanitárna pomoc a charita, zdravie a zdravotníctvo.
- Až 90 % firiem uviedlo ako zdroj podpory verejnoprospešných aktivít rozpočet firmy, pričom v prípade 10 firiem zo sledovanej vzorky (35 %) je vlastný rozpočet výlučným zdrojom podpory takýchto aktivít.
- Kvalitne vypracovaný projekt a dlhoročná spolupráca medzi firmou a mimovládnu neziskovou organizáciou bola v roku 2007 najčastejším motívom pre udelenie podpory.
- V roku 2007 využilo v rámci angažovania sa v spoločnosti 86 % firiem peňažné darcovstvo a 55 % nefinančné darcovstvo. Cause-related marketing realizovali v roku 2007 štyri firmy.
- Väčšina firiem sa domnieva, že cestou k vyššej profesionalizácii v tejto oblasti je začlenenie problematiky do firemnej stratégie, ako nevyhnutnej súčasti podnikania (66 %) a vyčlenenie personálnych kapacít v tejto oblasti (41 %).
- K zlepšeniu spolupráce medzi neziskovým sektorom a firmami by podľa respondentov prispela predovšetkým kontinuálna, celoročná komunikácia neziskových organizácií ako aj lepšia kvalita predkladaných projektov/žiadostí o podporu.

Trendy: medziročný vývoj a smerovanie

- Počet firiem, ktoré majú vypracovanú samostatnú stratégiu firemného darcovstva, stúpol oproti minulému roku o 7 %.
- Rozhodovanie o žiadostiach o podporu je vo väčšine firiem aj naďalej v rukách vedenia (66 %), posilňuje sa však vplyv oddelení, resp. pracovníkov, ktorí v rámci firmy zastrešujú aktivity súvisiace s podporou verejnoprospešných projektov v procese rozhodovania (45 %).
- Výrazne menej ako v minulom roku sa firmy zamerali na podporu kultúry a umenia (pokles o 25 %), vzdelávania a vedy (pokles o 45 %), naopak, výrazne sa zvýšila podpora programov zameraných na deti a mládež (nárast o 12 %) a životné prostredie (nárast o 11 %).