

FILANTROPICKÝ VÝBER

cpf
CENTRUM PRE
FILANTROPIU

Fakty, trendy, komentáre z oblasti filantropie, darcovstva a diania v neziskovom sektore na Slovensku i v zahraničí

Štvrťročník

Číslo 1, Zima/Jar 2012

Téma: Seniori

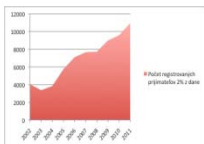
2%

Nadácia Socia zdvojnásobila výnos zbierky v rámci 2. ročníka kampane Staroba sa nás dotýka, ktorej cieľmi je upozorniť na problémy ale aj možnosti seniorského veku...

Strana 2

V januári oznámila Notárska komora, že ku 15.12.2011 bolo zaregistrovaných 10 962 organizácií.

Strana 2



Nová vláda a tretí sektor

Po ustanovení novej vlády SMER-SD zvolal 29. marca okrúhly stôl sociálnych partnerov – zástupcov odborových zväzov, cirkví, samospráv, zamestnávateľov...

Strana 3

Konferencia

29. marca sa konala konferencia „Kríza a tretí sektor: Inšpirácie pre občiansku spoločnosť“

Strana 3



Bloguj pre dobrú vec na ľudiaľudom.sk

13. marca otvoril portál Ľudiaľudom.sk svoju „blogosféru“ s headlinom Bloguj pre dobrú vec

Strana 3



Chcete žiť dlhšie a lepšie? Dávajte viac!

Nový výskum naznačuje, že štedrosť je hlboko prepojená s našimi seba-zaujímavosťami. Prečo?

Strana 4



EDITORIÁL

O pomoci

Nedávno som bol v Bukurešti na medzinárodnom stretnutí ľudí, ktorí sa zišli kvôli tomu, aby sa rozprávali o svojich skúsenostiach s prácou s darcami – a pri tej príležitosti som si vypočul dvoch expertov z Londýna, ktorí už desaťročia radia nadáciám, o tom ako sa rozprávať o pomoci s ľuďmi a motivovať ich k darcovstvu.

Zaujala ma jedna metafora, ktorou jedna z hostí – Fennella Rouse – ilustrovala situáciu, ktorej sa nevyhne nikto, ak je konfrontovaný s nešťastím, bolesťou, či zložitou osudnou iných ľudí. Ako napríklad aj návštevník portálu ľudiaľudom.sk. Skúsím zreprodukovať, čo som počul:

„Predstavte si, že idete s rodinou na výlet spojený s opekačkou, piknikom v prírode. Usalašíte sa pri brehu celkom bystrého potoka. Pohodička, opekáte si, keď tu zrazu uvidíte ako dolu prúdom bystriny pláva, lepšie povedané, pohupuje sa malý uzlíček – raz je hore, raz pod vodou a keď zaostriete, tak zistíte, že je to nemluvíka, ktoré sa evidentne topí. Čo spravíte? Je to jasné – snažíte sa ho chytiť, vyniesť na breh a začnete ho oživovať. Ale zrazu uvidíte, že dolu prúdom sa plavia ďalšie dva podobné uzlíčky. Zachraňujete ďalej a zapojená je do toho celá Vaša rodina. Ale hneď ako ich vylovíte, už sa tam plávajú ďalších. Čo urobíte potom? Situácia je kritická, postupne si uvedomujete, že Vy sami, ani s pomocou Vašej rodiny ich nedokázate

zachrániť, ani keby ste sa rozhodli odteraz nerobiť nič iné. Ale niečo urobiť môžete – môžete zavolať iných ľudí, aby pomáhali zachraňovať bábätká. Ale ak ich bude dolu potokom plávať stále viac, čo sa aj deje, a teda priama pomoc nestačí. Môžete sa rozhodnúť zachraňovať len tie, ktoré javia najviac života, čo je krutá „Sofina“ voľba, s ktorou nemôžete byť spokojný. Môžete ísť hore proti prúdu zistiť, čo sa to tam deje, prečo sa nemluvíka plavia a topia v bystrinke a odstrániť príčinu, akákoľvek môže byť. Okrem všetkých týchto možností môžete aj rezignovať a odísť, lebo situácia je neznesiteľná a viac sa na to nevydržíte pozerať. Nateraz túto možnosť vynechajte.



Na túto dilemu nie je jasná odpoveď – pretože hoci je správne v takejto situácii využiť všetky možnosti na vyriešenie tohto problému, vrátane preskúmania terénu proti prúdu, stále je potrebné bábätká vyťahovať z vody“.

Inými slovami – ak nechceme rezignovať a chceme problém, ktorý sa nás bytostne dotýka riešiť, je dobré ak použijeme všetky rôzne spôsoby na jeho

vyriešenie, priame, aj nepriame. Charitatívne, i rozvojové ergo filantropické. Bez priamej pomoci sa nepohneme ďalej. Bez nepriamej – teda filantropickej pomoci sa nám nepodarí odstraňovať príčiny problémov, ktoré rieši priama pomoc. Obe majú tak svoj jedinečný význam je dôležité venovať pozornosť obidvom. Viac z tohto textu o pomoci nájdete na blogu blog.ludiaľudom.sk

Záverom – náš štvrťročník chce prispieť k rozširovaniu povedomia a význame pomoci, darcovstva a dobročinnosti v ich všetkých rôznych podobách. Budeme radi, ak nám napíšete vaše postrehy či názory na otázku pomoci alebo zaujímavé fakty, ktoré s témou darcovstva súvisia a budeme tak prostredníctvom Filantropického výberu spolu viesť zaujímavý dialóg.

Boris Strečanský

Boris Strečanský

TEMA: Seniori

Rok 2012 vyhlásila Európska komisia za Európsky rok aktívneho starnutia a solidarity medzi generáciami. Dôvodom tohto symbolického kroku je, že starnutie sa často mylne považuje za hrozbu a nie za prínos pre jednotlivcov a spoločnosť. Demografický vývoj jednoznačne smeruje k zvyšovaniu podielu starších ľudí na celkovej populácii a preto namiesto pasívneho čakania na "starobu" je lepšie starnúť aktívne. Je tiež jasné, že demografické starnutie sa odrazí v budúcnosti na vyššom dopyte po službách pre seniorov čo je už badateľné v okolitých rozvinutejších krajinách ako je Slovensko. Nehovoriac o tlaku na verejné systémy sociálneho zabezpečenia, aby naplnili očakávania, ktoré na nich spoločnosť bude klást' - napríklad aj v podobe budovania služieb pre seniorov. Aj na Slovensku sa v tomto smere dejú viaceré aktivity z popudu mimovládnych organizácií i nadácií, ktoré túto otázku začínajú tematizovať vo svojich programoch. Jednou z progresívnych a nákladovo efektívnejších i humánnejších odpovedí, ktoré sa postupne začínajú presadzovať aj vo verejných politikách je posilňovanie ambulantných a predovšetkým terénnych sociálnych služieb (nielen) pre seniorov priamo v domácnostiach. O to sa snaží napríklad aj Nadácia Socia a jej zbierka Lienka pomoci.



Lienka pomoci

Nadácia Socia zdvojnásobila výnos zbierky v rámci 2. ročníka kampane Staroba sa nás dotýka, ktorej cieľmi je upozorniť na problémy ale aj možnosti seniorského veku, budovať reálny obraz o starobe a získať finančné prostriedky na podporu terénnych a ambulantných služieb pre seniorov. Zbierka bola ukončená k 31. marcu a jej výnos predstavuje 15 tisíc €. Nadácia Socia vyhlásila následne v marci novú otvorenú výzvu v rámci programu [Lienka pomoci](#) pre zriaďovateľov a prevádzkovateľov ambulantných a terénnych služieb pre seniorov. Uzávierka je 4. mája a max. výška podpory je 2500 EUR.

Zelená pre seniorov

Jedným z ojedinelých programov pre seniorov (ľudia v post-produktívnom veku nad 60 r.) je aj program Nadácie Orange "[Zelená pre seniorov](#)", ktorý podporuje integráciu a sebarealizáciu seniorov, zvyšuje on-line a digitálnu gramotnosť a samostatnosť a nezávislosť ich života. Do programu sa mohli zapojiť mimovládne organizácie, obce a mestá, zariadenia poskytujúce sociálnu starostlivosť a rozpočtové organizácie. Prostredníctvom programu mohli organizácie na realizáciu projektov získať podporu v maximálnej výške 2 000 eur. Z počtu 368 predložených žiadostí bolo podporených 61 projektov celkovou sumou 85 000 €.

FIRMY:

Nové podoby firemného dobrovoľníctva

Popri „klasickom“ firemnom dobrovoľníctve v podobe účasti na rôznych akciách pri skrásňovaní prostredia - napr. najznámejšie a v súčasnosti skoro masové podujatie [Naše mesto](#) sa objavujú aj nové formy, ktoré viac ako na fyzickej práci sú postavené využívaní kompetencií a zručností zamestnancov tej ktorej firmy v prospech klienta - neziskovej organizácie. Dva príklady: V roku 2010 rozbehla s podporou EK Nadácia Pontis a Engage program [Hlavy pomáhajú](#). V marci 2012 spoločnosť Deloitte vyhlásila [Program sprevádzania](#) sociálnych inovátorov z neziskových organizácií a chránených dielní a ponúka im možnosť získania grantu a pro bono poradenstvo a koučing ich lídrom. Považujeme to za dobrý trend a veríme, že sa týmto smerom budú inšpirovať aj ďalšie spoločnosti.

Je firemná filantropia len marketing?

V decembri 2011 Slovenská debatná asociácia (SDA) ako organizátor projektu [odbornedebatuj.sk](#) v spolupráci so SME.sk usporiadala on-line odbornú diskusiu s kontroverznou tézou, na ktorú v troch kolách debatoval Fedor Blaščák - spolupracovník Trend-u a editor [www.csr.etrend.sk](#) a Boris Strečanský z Centra pre filantropiu n.o.. Hlasovanie verejnosti o tom, ktoré argumenty zavážili viac skončili s miernou prevahou pre tézu, že ide len o marketing. Názor na to, či oprávnené, si môžete urobiť sami [tu](#). Podobná debata, ale naživo, v spolupráci SGI, SDA a CpF sa konala v decembri 2011 na Paneurópskej vysokej škole, kde v tímoch v rámci formátu Oxfordskej debaty debatovali Fedor Blaščák ([csr.etrend.sk](#)) a Martin Mazág (Prime Time), ktorí obhajovali tézu, že firemná filantropia je predovšetkým marketing. Na druhej strane stáli Tomáš Král (Siemens) a Michal Hrabovec (Anasoft), ktorí boli proti téze. Záznam z debaty si môžete pozrieť [tu](#).



Nadácia Orange udelila ceny pre mimovládky



V apríli už po tretíkrát Nadácia Orange udeľovala ocenenia mimovládnym organizáciám za ich dlhodobý prínos a systematické angažovanie sa v oblasti vzdelávania, sociálnej inklúzie a regionálneho a komunitného rozvoja. Z celkového počtu 87 nominácií si cenu za oblasť vzdelávania odniesla Asociácia Susan Kovalikovej: Vzdelávanie pre 21. storočie na Slovensku, za oblasť sociálna inklúzia získala prvú cenu nezisková organizácia Plamienok a za oblasť regionálny a komunitný rozvoj občianske združenie Kultúrne centrum Aktivita z Trenčína. Víťazi v každej kategórii získali finančný príspevok vo výške 10,000 €. My len dodáme, že považujeme za výborné, že taký silný líder z biznisu ako je spoločnosť Orange dáva touto cenou signál celej spoločnosti o tom, že považuje občianske angažovanie sa vo verejný prospech za dobré a dôležité. Takýchto signálov nebýva veľa a v CpF sme radi, že môžeme byť pri tom.

Via Bona 2011

12. apríla Nadácia Pontis po 12-tykrát udelila ocenenia [Via Bona](#) spomedzi 82 nominovaných firiem. Hlavnú cenu pre veľké podniky za komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu získala Východoslovenská energetika. Hlavnú cenu pre malé a stredné podniky za uplatňovanie princípov zodpovedného podnikania získal Martinus.sk. V oblasti firemnej filantropie získali cenu Slovenské elektrárne za dlhodobý pozitívny vplyv podniku na spoločnosť a okolitú komunitu, spoločnosť NESS KDC získala čestné uznanie za netradičnú a kompletnú podporu ľudí bez domova a Maxman Consultants získal Cenu za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva. Čestné uznanie za mediálny prínos v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie získala Lucia Tkáčiková z Denníka SME.

Udržateľná energia

Rok 2012 je nielen Európskym rokom aktívneho starnutia, ale aj Medzinárodným rokom trvalo udržateľnej energie pre všetkých. Za takýto rok ho vyhlásilo Valné zhromaždenie Organizácie Spojených národov. Na Slovensku sa tejto problematike v prostredí firemného sektora venuje niekoľko subjektov, z ktorých významné miesto zastáva [Ekofond](#) n.f., ktorého zriaďovateľom je SPP a.s. O zábere aktivít Ekofond n.f. svedčí aj to, že bol zaradený Európskou komisiou medzi partnerov kampane "Sustainable Energy Europe Campaign" zo Slovenska a každoročne organizuje rôzne aktivity počas európskeho Týždňa udržateľnej energie. EkoFond aktívne spolupracuje s európskymi partnermi aj pri programoch zameraných na vzdelávanie v oblasti energetickej efektívnosti. Medzi takéto programy patrí Program celoživotného vzdelávania Európskej komisie, program Intelligent Energy Europe a iné európske programy v súlade s účelom Ekofondu.

NEZISKOVKY:

Nová vláda, nový parlament a pôvodný tretí sektor

Po ustanovení novej vlády SMER-SD zvolal 29. marca okrúhly stôl sociálnych partnerov – zástupcov odborových zväzov, cirkví, samospráv, zamestnávateľov, dôchodcovské organizácie, predstaviteľov školstva a vedy, s ktorými konzultoval prípravu programového vyhlásenia vlády a ozdravenie verejných financií. Mimovládne neziskové organizácie ani zástupcovia menších prizvaní neboli.

Koncom apríla sa aktivity novej vlády vo vzťahu k mimovládnym organizáciám začali oživovať: 23. apríla podpredseda vlády a minister financií Peter Kažimír a štátny tajomník MF SR Vazil Hudák prijali predstaviteľov mimovládnych neziskových organizácií v súvislosti s prípravou programového vyhlásenia vlády a prediskutovali aj otázku asignácie 2 percent dane z príjmu právnických osôb na úrovni platnej v súčasnosti, o prijatie legislatívy na podporu individuálneho darčovstva vrátane novej úpravy verejných zbierok, legislatívy na podporu charitatívnej reklamy a niektoré ďalšie otázky. Vicepremiér Kažimír vyjadril záujem a pripravenosť ďalej rokovať s predstaviteľmi tretieho sektora o uvedených oblastiach. Rovnako sa vyjadril podpredseda vlády a minister vnútra Robert Kaliňák, ktorý koncom apríla oslovil ku konzultáciám Alianciu Fair-Play v oblasti proti-korupčných opatrení. Konzultácie prebiehali aj medzi environmentálnymi organizáciami a vedením rezortu Ministerstva životného prostredia.

Komunikácia s prostredím MNO prebiehala aj z iniciatívy niektorých opozičných strán resp. ich poslancov. 18. apríla poslanec Miroslav Beblavý (SDKÚ-DS) na pôde parlamentného výboru pre nezlučiteľnosť funkcií zorganizoval okrúhly stôl s predstaviteľmi MNO na tému zlepšenia fungovania ústavného zákona na ochranu verejného záujmu. 26. apríla OĽaNO zorganizovali stretnutie podpredsedníčky NR SR Eriky Jurínovej a predsedu výboru NR SR pre pôdohospodárstvo a životné prostredie M. Hubu a ďalších poslancov s predstaviteľmi MNO a vyzvali na zachovanie existujúcich štruktúr vlády na komunikáciu s neziskovým prostredím a pokračovanie v naplňaní nedávno schválenej Koncepcie na rozvoj občianskej spoločnosti.

Koncom apríla priniesli médiá správu o tom, že predseda vlády R. Fico sa dohodol s predsedom strany Most-HÍD Béloom Bugárom o vytvorení pozície spolnomocnenca vlády pre oblasť menších a občianskej spoločnosti, čo bolo uvedené aj Programom vyhlásení vlády.

Výzva platforiem MNO vláde

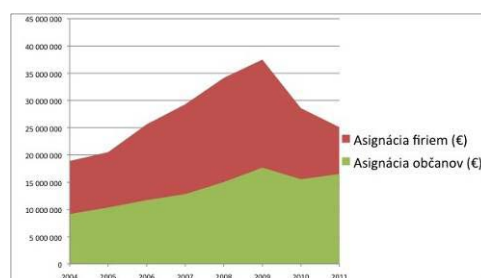
Pre mimovládky je dôležité zachovanie existujúcich mechanizmov komunikácie a dialógu medzi štátom a občianskou spoločnosťou a - v podobe Výboru pre MNO či úradu Splnomocnenca. Tak sa dá rozumieť výzve, ktorú pod názvom [“Sme súčasťou slovenskej spoločnosti”](#) zverejnilo 30. apríla 13 platforiem mimovládok združených Výbore pre MNO. Vo výzve okrem iného uviedli:

“Pomáhame predovšetkým občanom tejto spoločnosti, ale aj s pomocou občanov tejto spoločnosti. Motivujeme k prejavom dobrovoľníctva a darčovstva, k verejnej aktivite.

Pracujeme v priestore verejnej politiky, nie však s pozície politických strán. Napriek tomu, že pre skvalitnenie našej práce si zakladáme rôzne typy mimovládnych neziskových organizácií, ktoré sú schopné ďalej združovať sa v rôznych platformách, asociáciách, či združeniach, záujem občana – jednotlivca, ostáva našim poslaním, cieľom, programom a aj realizátorom.

Predstavujeme časť našej spoločnosti, ktorá bola obnovená v časoch spoločenských zmien v nedávnej minulosti. Snažíme sa presvedčiť o našom prínose pre spoločnosť. Chceme pomáhať. Chceme počúvať. Ale chceme byť aj počúť”.

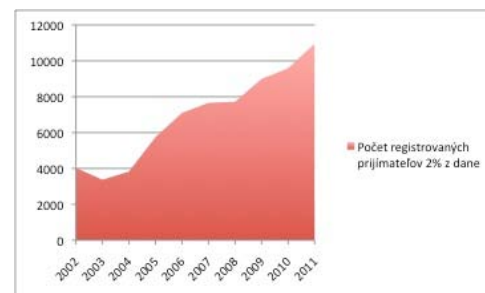
2%



V januári oznámila [Notárska komora](#), že ku 15.12.2011 bolo zaregistrovaných 10 962 organizácií, ktoré sa budú uchádzať o 1,5 resp 2% z dane z príjmu právnických osôb a 2% z dane fyzických osôb. Podľa údajov CpF je to o 1377 organizácií viac ako bolo registrovaných ku 15.12.2010 (9585), čo predstavuje medziročný nárast o 13%. Zároveň oznámila vylúčenie 290 organizácií zo zoznamu prijímateľov, nakoľko nespĺnili podmienky (neuveřejnili v Obchodnom vestníku použitie 2%, ktoré prijali v r. 2009). Nárast registrovaných organizácií znamená väčšiu súťaž o tieto zdroje v r. 2012.

Celková suma, ktorú poukázali právnické osoby v r. 2011 (údaje z 11/2011) predstavuje čiastku 25 092 000€ a fyzické osoby 16 503 000€, čo v celkovom vyjadrení znamená takmer 6% pokles oproti r. 2010 a takmer 26% oproti r. 2009. V r. 2011 sa prvýkrát pre firmy uplatnil princíp “matchingu”, čo znamená, len tie firmy, ktoré poskytli dar na verejnoprospešné účely vo výške 0,5% podielu svojej dane z príjmu mohli asignovať čiastku 2%. V opačnom prípade mohli poukazať

len 1,5% podiel z dane z príjmu. Okrem finančnej krízy aj tento faktor prispel k zníženiu celkovej poukázanej čiastky firmami. Pokles v poukazovaní 2% z dane medzi občanmi – fyzickými osobami nebol tak výrazný.



Konferencia: Kríza a tretí sektor - Inšpirácie pre občiansku spoločnosť

29. marca sa uskutočnila konferencia [„Kríza a tretí sektor: Inšpirácie pre občiansku spoločnosť”](#), ktorú organizoval Európsky kontaktný bod, Centrum pre filantropiu a Fórum donorov v spolupráci so Slovenským centrom fundraisingu, Priateľmi Zeme, Galleriou Cvernovka a Manageriou. Počas dvoch dní sa stretlo 150 účastníkov a [debatovalo](#) na témy týkajúce sa fundraisingu, dobrovoľníctva, sociálneho podnikania a samofinancovania ako aj problematiky využitia eurofondov pre občianske aktivity. Vypočuli si keynote [prezentáciu od Karla H. Richtera z UK](#) o Sociálnych investíciách ako aj viacero ďalších zaujímavých prezentácií vrátane Igora Polakoviča o [fundraisingu v čase krízy](#) a Watsa z Čiech o [crowdfundingu](#) a mnohé iné.

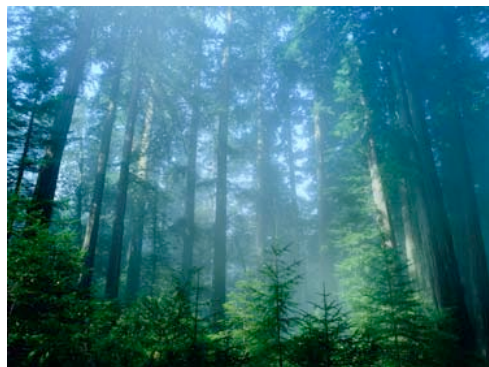
Beh na pomoc

Aj na Slovensku sa už pomaly rozbieha tradícia “charitatívnych behov”. Počas Bratislava Marathonu bežalo už vyše 30 bežcov na pomoc tým, ktorí to potrebujú. V spolupráci s portálom [dakujeme.sme.sk](#) zbierali dary pre ľudí v núdzi či neziskové organizácie, ktoré podporili svojím behom.

ON-LINE

Nový blog na ľudiaľuďom.sk

13. marca otvoril portál Ľudiaľuďom.sk svoju „blogosféru” s headlinom [Bloguj pre dobrú vec](#). Zmyslom blogu je pomáhať výzvam umiestneným na portáli. Ku koncu apríla na ňom aktívne blogovalo 15 blogerov v témach ako dobročinnosť, internet, kultúra a pod. Do blogu prispieva aj Soňa Rebrová, ktorá pôsobí v rámci občianskeho združenia Želaj si, ktorého cieľom je pomoc chorým deťom plniť si svoje sny a ktoré



prevádzkuje rovnomený portál [Želaj si](#). Spoločným menovateľom portálu Želaj si či občianskeho združenia [Medzi nami](#) (uverejňuje príbehy konkrétnych ľudí v mesačnej periodicitе v Nota Bene) je koncept príbehu, ako nosného prvku pre scitlivenie verejnosti pre poskytnutie podpory. Podobne ako Želaj si aj toto združenie je tiež iniciatívou ľudí z mediálneho prostredia (Alan Hyža, Lucia Laczkó).

Nárast objemu darov cez sociálne siete

O darcovstve na internete pojednáva [On Line Giving Study](#), ktorá bola zverejnená darcovským portálom [Network for Good](#) v r. 2010 na základe analýzy 3,6 milióna darov pre vyše 66 tisíc neziskoviek počas r. 2003-2009. Medzi hlavné zistenia patrí, že skúsenosť s online darovaním má zásadný vplyv na to, či sa medzi darcom a obdarovaným vytvorí vzťah – je to podobné ako v off-line prostredí. V r. 2011 bol aktualizovaný

[OnLine Giving Index](#), ktorý okrem iného zistil, že sa neustále zvyšuje podiel darov získaných cez tzv. social giving, čiže dary získané cez sociálne siete a v súčasnosti už predstavuje 15% všetkých darov, ktoré pretečú cez Network for Good.

Z výsledkov [prieskumu](#) realizovaného na Slovensku na vzorke 410 respondentov vyplynulo, že 14% opýtaných už využilo online darcovstvo.

SPOZA HRANÍC

Nový blog o filantropii v CEE

O filantropii v jednotlivých krajinách strednej a východnej Európy je často dosť zložitá niečo zistiť – pokiaľ človek nepozná jazyk tej-ktorej krajiny. Celý región sa však uberá v zásade jedným smerom – a tým je postupný rozvoj a štruktúrovanie súkromného darcovstva. Je preto dobré, ak vzniká priestor pre zdieľanie pohľadov na tému darcovstva a filantropie v tomto regióne.

O takýto internetový priestor sa pokúsila **Alexandra Vesic** z Belehradu, ktorá od novembra 2011 ozvija blogový priestor pod názvom [Philanthropy Posts](#) – s cieľom zdieľať fakty, novinky, info o zaujímavých udalostiach ale aj názory a skúsenosti zo strednej a východnej Európy a prepájať ich s medzinárodným prostredím a diskurzami o témach týkajúcich sa

filantropie. Portál nie je určený len autorom zo strednej a východnej Európy, ale pre kohokoľvek. Najnovším príspevkom je rozhovor Milici Dankovej s **Lacom Kossárom** z [Nadácie Provida](#) o jeho ceste od biznisu k sociálnemu podnikaniu.

Odporúčania pre darcov podporujúcich neziskovky

Nigel Edgington, zakladateľka konzultačnej organizácie [Social Velocity](#) (USA) formuluje tieto odporúčania:

► Ak niečo chcete, tak to podporte. Často sa totiž stáva, že nadácia alebo darca chcú od neziskovky lepší plán, stratégiu alebo udržateľný biznis model, ale odmietajú finančne podporiť jeho tvorbu. Neziskovka sa tak dostáva do situácie Hlavy XXII.

► Investujte len do ľudí (výkonného tímu), ktorým veríte. A podporte ich, keď budú mať problémy. Administratívne požiadavky na reporty, indikátory a monitorovania sú vyžadované kvôli tomu, aby darca vedel, či grant bola dobrá investícia. Lenže v skutočnosti dobré výsledky sú dosahované nie na základe reportov a monitoringu, ale len len vtedy, ak existuje dobrý plán a schopný tím, ktorý ho realizuje. Preto by darcovia mali dbať na tento faktor úspechu viac, ako na čokoľvek iné.

► Nemajte veľké očakávania, ak poskytnete malý dar. Darcovia niekedy majú veľké oči a očakávajú veľa muziky za málo peňazí. Nerobte to.

► Uvedomte si, že máte moc. Tak ju užívajte s pokorou a veľkorysťou. Neziskovky k vám nebudú nikdy úplne otvorené, pretože sa budú obávať, že sa rozhodnete ich nepodporiť ak sa vám na nich niečo nebude páčiť. Preto sú v komunikácii s vami veľmi opatrné. Buďte si toho vedomí.

► Nekupujte si služby (svojimi grantami), ale budujte organizácie. Môže byť určite zaujímavejšie vidieť, ako sú vaše zdroje investované do pomoci konkrétnym ľuďom. Ale uvedomte si, že táto pomoc bude efektívnejšia a trvácnejšia, ak ju bude poskytovať efektívna organizácia.

► Oslovte aj ďalších, aby podporili neziskovú organizáciu. Ak ste filantrop či filantropka, je možné, že poznáte iných filantropov a filantropky. Zdieľajte svoje poznatky o tom, ako dobre riadiť tímy a organizácie.

Chcete žiť dlhšie a lepšie? Dávajte viac!

V [príspevku](#) z novembra 2011 v on-line vydaní [Non-Profit Quarterly](#), **Kathi Jaworski** uvádza, že nedávny výskum o štedrosti a darcovstve na University of Notre Dame prišiel k záveru, že štedrosť je hlboko prepojená s našimi sebazaujmaniami, pretože darcovia majú hmatateľný prospech zo svojho darcovského správania. Darcovstvo býva ovplyvnené napr. aj skúsenosťami z rodiny, výchovy alebo traumatickým či tragickým osobným zážitkom.

Podľa niektorých teórií, človek má svoje altruistické cítenie vrodené, pretože sa prejavuje už v rannom veku človeka. Výsledky z University of Notre Dame však tvrdia, že motívy pre darcovstvo nie sú vždy altruistické. Ľudia dávajú, aby si vytvárali o sebe lepší obraz na verejnosti alebo aby mali sami o sebe lepšiu mienku. Bez ohľadu na motívy, výskum dokázal, že tí, ktorí dávajú sú šťastnejší, ako tí ľudia, ktorí nedávajú.

Tiež je veľmi zaujímavé zistenie, že tí ľudia, ktorí poskytnú časť svojho majetku v rámci závetu pre nejaký verejnoprospešný účel, žijú o tri roky v priemere dlhšie, ako tí, ktorí nič neodkážu. My len dodávame, že hoci situácia v USA je odlišná od situácie na Slovensku, fyziologické procesy v ľuďoch na rôznych kontinentoch sú si do veľkej miery podobné. To, čo bolo skôr – pocit šťastia alebo poskytnutie daru – nechajme na teraz nezodpovedné, v každom prípade je medzi týmito dvoma situáciami súvislosť.

Kontakt

FILANTROPICKÝ VÝBER
Centrum pre filantropiu n.o.
Kozia 11
811 03 Bratislava
Tel: 02-5464 4682
email: strecansky@changenet.sk

www.cpf.sk