



Tlačová beseda
30. 9. 2011, 10:00 hod.
Kafe Scherz, Bratislava

Online darcovstvo a obyvatelia SR

Čo na to verejnosť?

Výsledky prieskumu verejnej mienky na otázky darcovstva a filantropie, ktorý na objednávku 4people, n. o., realizovala firma United Consultants v mesiacoch júl a august 2011 hĺbkovými rozhovormi a online prieskumom na vzorke 410 respondentov (internetová populácia vo veku 20 – 50 rokov).

Online darcovstvo hodnotia respondenti pozitívne najmä preto, že zjednodušuje možnosť darovať, je transparentné, ponúka možnosť komunikovať priamo s prijímateľom a na jednom mieste môžu nájsť aj viacero výziev na pomoc.

Najviac ľudí pri darovaní ovplyvňuje transparentnosť projektu, teda či vedia na čo budú ich peniaze použité. Tvrdí to 29 % respondentov. 15 percent ľudí chce mať spätnú väzbu o tom, ako bol ich dar využitý.

Len tri percentá opýtaných nepovažujú online platby za bezpečné, naopak, 34 % internetovej populácie za bežné a 31 % ich má za pohodlné. Až 52 % oslovených už využilo e-platby. Tie sú aj preferovanou platbou pri online darcovstve.

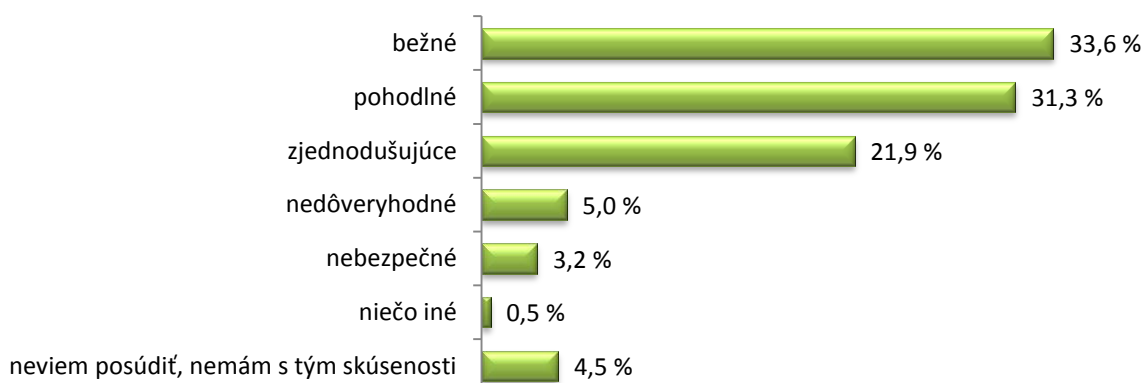
Internetová populácia si zvyká na online darcovstvo. Využilo ho 14 percent respondentov. Viac ako polovica vie o tejto možnosti, no ešte sa pre ňu nerozhodla. Najznámejším projektom je Dobrý Anjel, portál ĽudiaĽuďom.sk pozná 20 percent oslovených.

Nezávislý portál, kde by mohol každý pridávať výzvy, by privítala väčšina respondentov. Požadujú najmä podrobné informácie o žiadateľoch, o vývoji jednotlivých výziev a čo najširšiu paletu platobných metód.

Evidentne najviac ľudí trápia problémy tých najmenších. Opusteným deťom by prispelo 81 % respondentov. Rovnako 71 % ľudí by prispelo týraným ženám a postihnutým katastrofami. Vo všeobecnosti uprednostňujú pomoc konkrétnym ľuďom.

Aký je Váš postoj k platbám, respektíve prevodu peňazí cez internet? Je to podľa vás ...

(iba jedna možnosť odpovede)

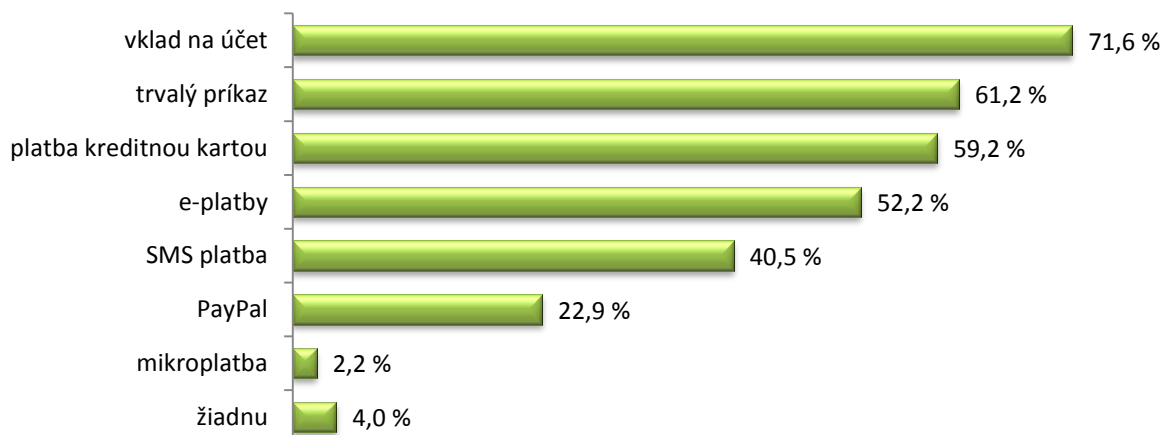


- **Internetbanking** je dnes pre používateľov internetu bežný štandard.
- S platbami cez internet problém nemajú, práve naopak, uvádzajú, že im to **uľahčuje život**.
- Problém nastáva v prípade, že ide o stránku (napríklad v prípade nákupu online), s ktorou nemajú skúsenosť a nemajú o nej referencie, resp. má „podozrivý“ dizajn, vyzerá lacno.
- V tom prípade veľmi **zvažujú, či uvedú číslo kreditnej karty** a iné údaje.
- Celkovo s poskytovaním údajov na renomovaných a už overených stránkach (napr. Amazon), problém nemajú. Zneužitia údajov sa neobávajú.

Ktoré z týchto platobných metód

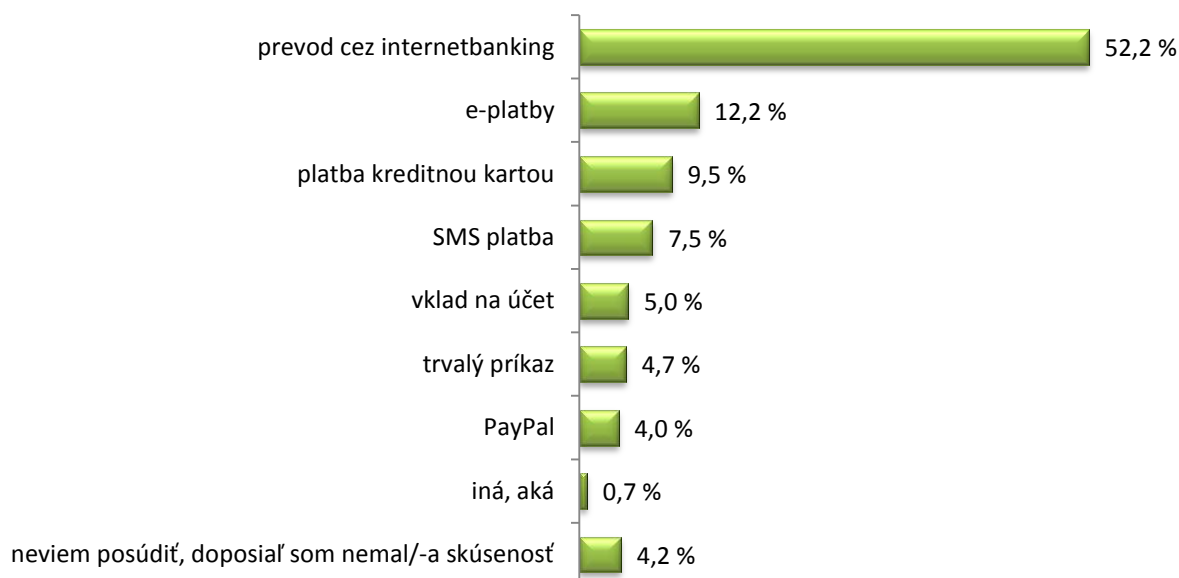
ste už niekedy využili?

(viacero možných odpovedí)

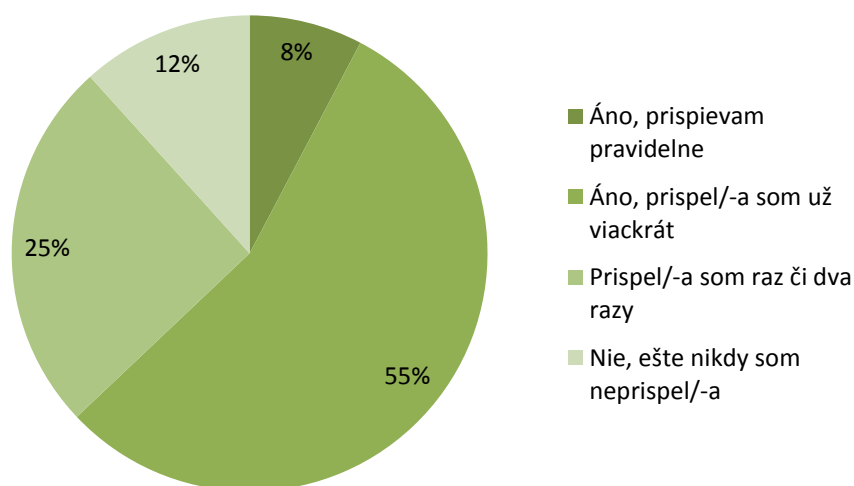


- U tých, ktorí majú zriadený účet na **PayPal**, rezonujú pozitívne skúsenosti a tvrdia, že je to veľmi jednoduchá a bezpečná forma prevodu, bez zbytočných komplikácií (napr. v porovnaní s e-platbami ako je TatraPay).
- Na druhej strane, však zaznieval názor, že PayPal dnes na Slovensku ešte nemá také renomé a veľa ľudí ho nepozná, a preto by ho mohli odmietať resp. prijať rozpačito.
- K „**najneoblúbenejším**“ formám platby cez internet patrí **platba kreditnou kartou** – najväčšia obava zo zneužitia.
- Mikroplatby a vklad na účet sú podľa respondentov bezpečnejšie.

Ktorá forma platby cez internet vám osobne najviac vyhovuje najviac? (iba jedna možnosť odpovede)

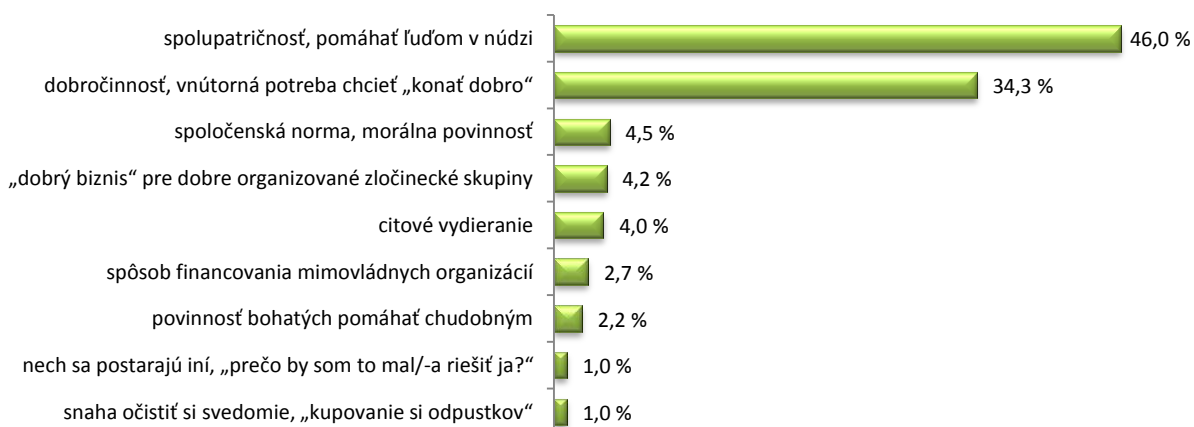


Poskytli ste Vy osobne už niekedy v rámci darcovstva finančný príspevok nejakej organizácii?

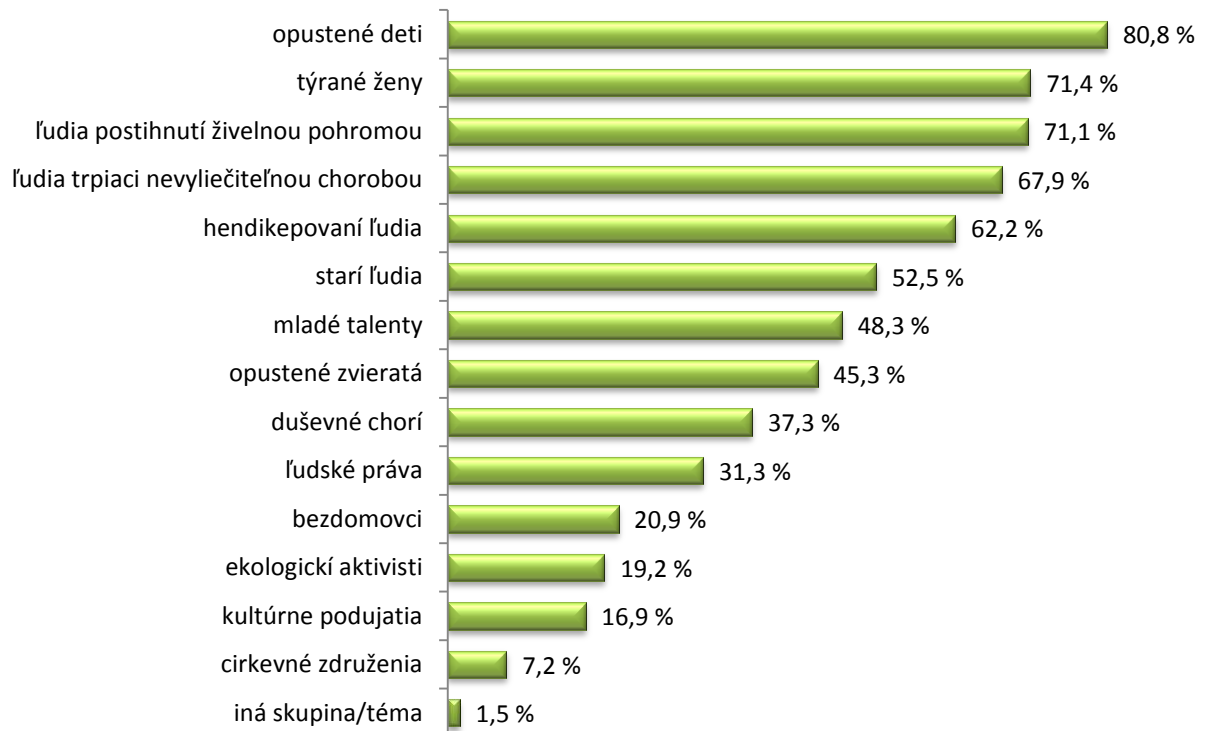


Ktoré z týchto tvrdení najlepšie vystihuje Váš postoj k darcovstvu?

(len jedna odpoveď)



Ktoré z týchto tém si podľa Vás zaslúžia pozornosť a podporu? (viacero možných odpovedí)



Spravidla na základe akého podnetu sa rozhodnete darovať finančný príspevok? (viacero možných odpovedí)



Na základe akých kritérií sa rozhoduje o tom komu, ktorej organizácii poskytnete finančný dar?



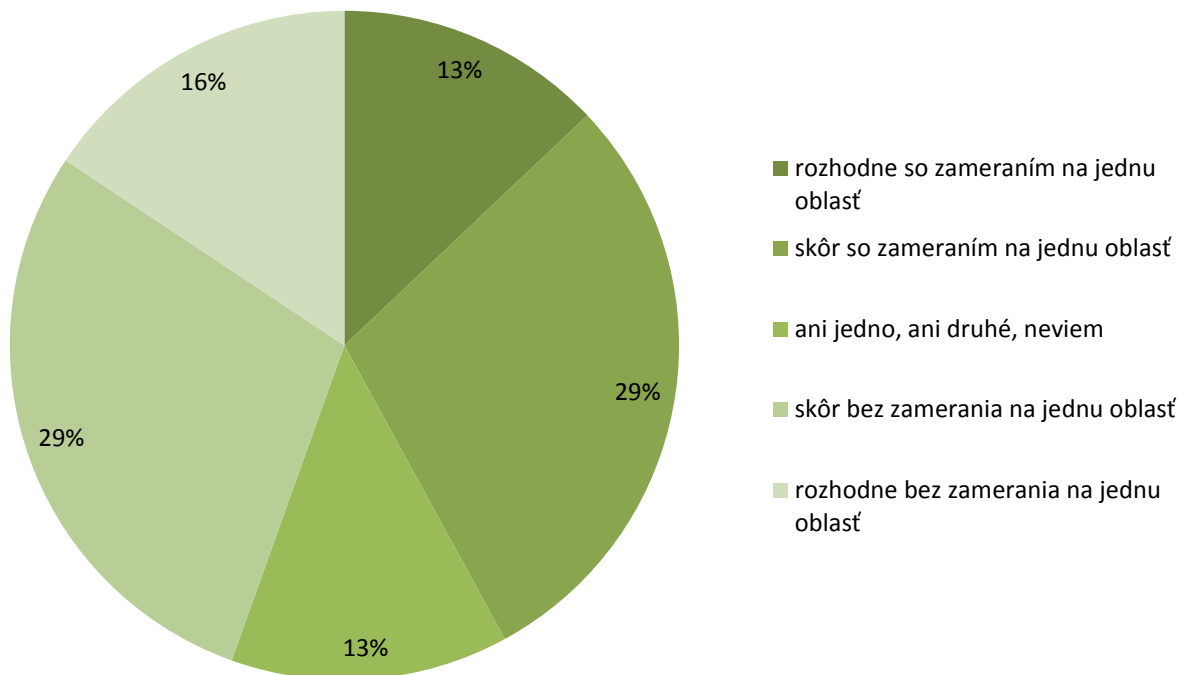
Online darcovstvo



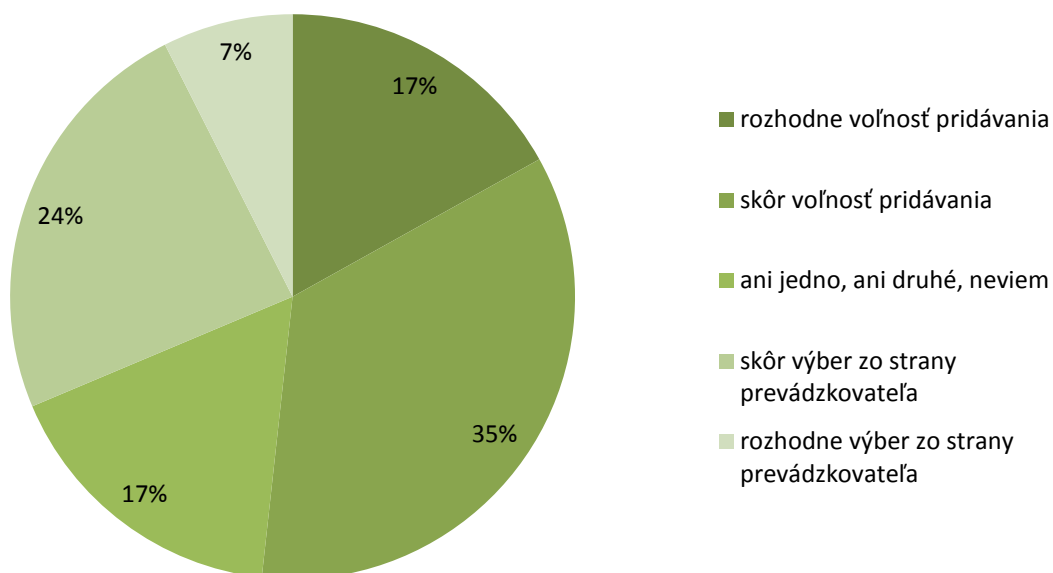
Za najväčšie výhody online darcovstva respondenti označili:

- **zjednodušenie prístupu** – ako k možnosti darovať, tak aj zjednodušenie platby;
- tak isto je výhodou transparentnosť a adresnosť – viem komu, načo, ako s tým naložiť;
- napriek tomu, že je to online, je to niekedy viac osobné, pretože existuje **možnosť komunikovať priamo s prijímateľom** daru;
- výhodou je aj „kumulovanie výziev“ – človek príde podporiť jednu vec a nakoniec ho môže zaujať aj niečo iné, čo bude chcieť podporiť.

Preferovali by ste skôr zameranie na jednu oblasť problémov a výziev alebo aby bol portál bez špeciálneho zamerania?



**Aký darcovský portál by sa vám pozdával viac?
Ten, na ktorom vyberajú jednotlivé témy
(výzvy) prevádzkovatelia portálu alebo na
ktorom je možné voľne pridávať témy, príbehy
či výzvy na pomoc bez zásahu prevádzkovateľa
portálu?**





Ludia ľudom je prvý skutočne komplexný a univerzálny online systém darcovstva na Slovensku.

Jeho základom je internetový portál s prehľadnou databázou výziev na podporu všeobecne prospešných zámerov predložených príjemcami. Unikátnosť systému spočíva predovšetkým v jeho otvorenosti a samoorganizácii.

Portál je **otvorený pre všetkých**, ktorí potrebujú pomoc a chcú tu predstaviť svoje výzvy. Tieto výzvy si darcovia môžu jednoducho vyhľadať pomocou viacerých kritérií a následne priamo podporiť rôznymi spôsobmi – vrátane online platby, ktorá bude v prospech žiadateľov pravidelne zúčtovaná (najneskôr do 30 dní).

Portál sa od iných systémov podpory líši tým, že kvalitu žiadostí o podporu posudzujú samotní darcovia **bez zásahov prevádzkovateľa portálu**. Pri rozhodovaní môže darca využiť hodnotenia tzv. **overovateľov**, ktorí na požiadanie príjemcov overia presnosť a pravdivosť zverejnených informácií..

Prevádzkovateľom portálu je organizácia **4people, n.o.** Organizácia poskytuje všeobecne prospešné služby zamerané na výskum, vývoj, vedecko-technické služby a informačné služby prostredníctvom prevádzkovania internetového portálu zameraného na podporu a propagáciu dobročinnosti a darcovstva v záujme internetovej komunity. Zakladateľmi **4people, n.o.** sú SK-NIC, a.s. a Centrum pre filantropiu, n. o.

Až dosiaľ na Slovensku chýbal internetový portál, ktorý by umožnil záujemcom o podporu aktívne sa prezentovať a ktorý by zároveň poskytol možnosť okamžitej podpory – a to **bez akýchkoľvek poplatkov** za sprostredkovanie pomoci či obmedzení množstva a zamerania zverejnených výziev. Veríme, že ľudia si dokážu pomáhať efektívne a priamo aj sami, a my im to touto cestou chceme uľahčiť.

Čo je výzva

Výzva je oznam, ktorým príjemca informuje návštevníkov portálu www.LudiaLudom.sk o všeobecne prospešnom zámere a žiada darcov o jeho podporu. Obsahuje základné informácie o príjemcovi, detaily o jeho všeobecne prospešnom zámere, minimálnu sumu potrebných finančných príspevkov a cieľovú sumu potrebných finančných prostriedkov.

V čom sme iní:

- **otvorenosť:** ktokoľvek si môže zaregistrovať výzvu, ktorú pred publikovaním neschvaľuje žiaden orgán prevádzkovateľa portálu.
- **samoorganizácia:** portál je projektovaný ako samostatný ekosystém. O úspešnosti výzvy rozhodujú samotní užívatelia. Prijemca si hľadá na portáli overovateľa, výzvu hodnotia aj návštevníci portálu, komentujú ju darcovia a predovšetkým od príjemcov sa očakáva, že budú priebežne informovať o svojich úspechoch a postupe.
- **komplexnosť:** z portálu nie je vylúčená žiadna téma ani naopak nie je preferovaná žiadna oblasť. Ponúkame rôzne možnosti platby, pripravená je spolupráca s všetkými relevantnými bankami u nás.
- **unikátne technologické riešenie:** projekt nie je kópiou existujúcich podobných stránok, je jedinečný aj v tom, že vznikol na základe skúseností a komunikácie odborníkov z tretieho sektora a prostredia IT v SR.
- **nová filozofia:** Samotný proces online darčovstva cez portál LudiaLudom.sk je unikátny nielen po technologickej stránke, ale aj svojou filozofiou. Zodpovednosť prenáša nielen na príjemcov, ale aj na darcov – tí si vyberajú, komu chcú pomôcť a nik za nich nerobí „predvýber“.



Kontakt:

Roland Kyška
výkonný riaditeľ 4people, n. o.
tel: 0949 968 647
e-mail: roland.kyska@4people.sk